

Planejamento Estratégico aplicado às MPE

Isabel Ribeiroⁱ

O Planejamento Estratégico é uma grande oportunidade para construir, rever ou desenvolver a leitura da realidade de uma organização, onde leitura deverá ser crítica, coerente, completa, inteira, sistemática e compreensível, devendo ainda gerar confiança, segurança e clareza ao papel que a empresa quer assumir no mercado.

As empresas devem adotar o Planejamento Estratégico para implantar organização, direcionamento e controle; maximizar seus objetivos; minimizar suas deficiências e proporcionar a eficiência.

São etapas necessárias para se colocar em prática o Planejamento Estratégico:

1. Definir o negócio: dar um significado único para as suas atividades da empresa, a fim de evitar que ela seja percebida de maneira imprecisa;
2. Definir a visão de futuro, com o propósito de criar a imagem da empresa em um estado futuro ambicioso e desejável, relacionado essa imagem com a máxima satisfação dos clientes;
3. Definir a missão. Missão tem como origem o vocábulo “*mitere*”, que significa, a que foi enviado. É a **razão de ser** da empresa;
4. Definir os valores ou princípios filosóficos que regem as ações e decisões da empresa, segundo os quais ela age.

Com base nas definições do negócio, visão, missão e princípios filosóficos da empresa, os seus Líderes, juntamente com sua equipe de colaboradores, realizarão uma análise do ambiente. Inicialmente as equipes deverão avaliar os fatores internos do ambiente organizacional, segmentando-os em pontos fortes e pontos fracos, avaliando, dentre outros aspectos: a estrutura organizacional; as práticas funcionais; os fluxos de Informações; a gestão financeira e o controle da gestão.

Considerando-se que a empresa está inserida em um sistema mais amplo e é influenciada pelo entorno do qual faz parte, pois é afetada pelas transformações do entorno e contribui também pelo processo de transformação deste entorno, após analisar o ambiente interno, a liderança e componentes da empresa, dentro de um processo de planejamento estratégico, deverá proceder à análise do seu ambiente externo, observando o seu macro-entorno, constituído dos aspectos econômicos, sociais, políticos, legais, ecológicos, tecnológicos e culturais, bem como o entorno da empresa, que são aspectos externos que influenciam o seu comportamento, composto por clientes, competidores e fornecedores. Na análise do ambiente externo avaliam-se as ameaças e oportunidades.

Feitas as análises do ambiente interno e ambiente externo, devem-se estabelecer estratégias de longo prazo: conjunto de ações que se pretende desenvolver num horizonte temporal acima de 02 anos; Planos de curto prazo: conjunto de ações que se pretende desenvolver num horizonte temporal de 01 a 02 anos; e as Metas: quantificação das ações dos planos para o cumprimento da missão da empresa.

Concluído o planejamento estratégico, resta monitorá-lo sistematicamente para que as empresas não voltem a ser levadas ao cotidiano caracterizado pela urgência e pela realização de atividades que não dão sentido à sua existência e que ainda ameacem a sua permanência em um mercado altamente competitivo.

Vídeos associados à temática Planejamento Estratégico

Planejamento é tudo

<http://www.youtube.com/watch?v=nflx2zk--fk>

Gestão Empresarial MasterQual

http://www.youtube.com/watch?v=VsSMW_H-40

Ver também: <http://www.martermul.com.br>

Análise SWOT - afinal o que é isso

<http://www.youtube.com/watch?v=ytEnz6JGGZo>

Ver também: <http://www.tvleo.com.br/>

As Metas, O que são, realmente, e o como alcançá-la

<http://www.youtube.com/watch?v=SRmVyc2Uxg>

Ver também: <http://www.aldonovak.com.br>

Pílulas de Gestão - Você tem um Mapa de Controle do seu Negócio. Por Fernanda Zannoni

<http://www.youtube.com/watch?v=ppbCEFNWotY>

Administração Financeira Fluxo de Caixa

<http://www.youtube.com/watch?v=nA8vguZclMA>

Veja também: <http://www.cpt.com.br>

Boas práticas de mercado

<http://www.youtube.com/watch?v=1AqklGHBfhw>

Ver também: <http://www.tvleo.com.br/>

Curso As 7 Chaves da Fidelização de Cliente

<http://www.youtube.com/watch?v=Ao7AXYpocQM>

Ver também: <http://www.portaldoscursos.com.br>

ⁱ Graduada em Economia (Faculdade de Ciências Econômicas - UFBA), Mestre em Gerenciamento Ambiental no Processo Produtivo com Foco em Produção Mais Limpa (Escola Politécnica – UFBA), Assessora da Superintendência do SEBRAE Bahia e Professora das Faculdades IBES e Facsal.