



ideias de  
negócios

# MEI - Gesseiro(a)



EMPREENDEDORISMO

## Expediente

**Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

**Diretor Presidente**

Décio Lima

**Diretor Técnico**

Bruno Quick

**Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

**Unidade de Gestão de Soluções**

Eduardo Curado Matta

**Coordenação**

Luciana Macedo de Almeida

**Autor**

Sebrae

**Projeto Gráfico**

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

[www.staffart.com.br](http://www.staffart.com.br)

## Sumário

Apresentação de Negócio .....	1
Mercado .....	1
Exigências Legais e Específicas .....	2
Investimentos .....	2
Divulgação .....	2
Dicas de Negócio .....	2
Produtos e Serviços - Sebrae .....	3

## 1. Apresentação de Negócio

O(a) gesso(a) é um(a) profissional que atua introduzindo gesso em obras comerciais e/ou residenciais. É uma atividade de muita demanda na construção civil. O setor cresceu ainda mais com o uso de drywall, técnica de construção a seco que usa estrutura de aço e placas de gesso.

Sem contar que o gesso pode ser utilizado para revestimentos, divisórias e rebaixamentos. Trabalhar com esse material significa economizar espaço e tempo. Além disso, o gesso é muito mais acessível do que cimento, areia e cal, utilizados no reboco tradicional, o que se torna uma atividade menos complexa.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 23,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.760,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 63,19% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

### 3. Exigências Legais e Específicas

#### FORMALIZAÇÃO

A atividade de gesso(a) pode ser formalizada como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade Gesso(a) está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 4330-4/03 – Gesso(a) independente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

### 4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo

Para exercer o trabalho, os profissionais precisam de guiões, serrotes, trena, régua, linha de bater e caixa para massa. O valor do investimento é a partir de R\$ 500,00.

### 5. Divulgação

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

O serviço pode ser bem divulgado no WhatsApp e em grupos do Facebook. Além disso, os trabalhadores do setor alcançam novos clientes com conteúdo em vídeo.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$1,01

O serviço de gesso(a) pode funcionar bem no Google Ads. A ferramenta permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

### 6. Dicas de Negócio

O gesso(a) pode tanto produzir placas de gesso quanto prestar serviço de montagem e decoração. Por isso, é importante definir qual será o ramo de atividade e sempre

buscar conhecimento para soluções mais assertivas.

Trabalhar com gesso é uma função que não se esgota, pois sempre tem uma construção ou algo para ajustar em uma casa, por exemplo. Por isso, se atualize e busque diferenciais para o seu negócio.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.