



ideias de
negócios

MEI - Astrólogo(a)



EMPREENDEDORISMO

Expediente

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Unidade de Gestão de Soluções

Eduardo Curado Matta

Coordenação

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

www.staffart.com.br

Sumário

Apresentação de Negócio	1
Mercado	1
Exigências Legais e Específicas	2
Investimentos	2
Divulgação	2
Dicas de Negócio	3
Produtos e Serviços - Sebrae	3

1. Apresentação de Negócio

Os astrólogos são profissionais que orientam pessoas por meio de previsões com base na interpretação de configurações astrológicas ou numerológicas. Nos últimos anos, esse ramo tem se consolidado como ferramenta de autoconhecimento e orientação e, nesse sentido, tem se tornado uma atividade rentável e com boas perspectivas.

Para seguir a carreira de astrólogo, além de interesse e conhecimento sobre signos solares e ascendentes, é necessário um curso de astrologia, que exige que o profissional tenha, ao menos, o ensino médio completo. Além de ser uma área em crescimento, a realização de atendimentos on-line, via ligação de vídeo, também abre boas oportunidades de atuação.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como astrólogo, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Decrescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve uma redução na demanda digital pelos serviços de astrólogo de -4,81 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) astrólogo(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 609-2/99 - Astrólogo independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo

Para exercer a profissão, é recomendado investir em um curso de astrologia. O investimento inicial estimado é a partir de R\$ 500,00 mensais.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,21

O serviço de astrólogo pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são uma das principais maneiras de divulgação do serviço de astrologia. Você pode apostar na criação de vídeos falando sobre o signo e as características de um mapa astral, por exemplo. Utilize principalmente o Instagram e o Facebook para compartilhar conteúdos que demonstrem seu domínio sobre o tema.

6. Dicas de Negócio

O atendimento em domicílio e por videoconferência são tendências para os astrólogos. Com esse modelo de negócio, é possível, por exemplo, informar as previsões semanais ao cliente sem que ele precise sair de casa.

Além disso, outra tendência em ascensão é a astrologia empresarial, que tem ganhado cada vez mais espaço no mundo corporativo.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.