

Designer Gráfico



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	2
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Este(a) profissional está habilitado(a) para desenvolver projetos gráficos de comunicação visual, como panfletos, cartões de visita, artes para redes sociais e outros produtos. Devem ter habilidade para transformar informações e ideias em imagens, aplicando técnicas de estética e comunicação para a criação de logomarcas, identidades visuais, novos produtos, entre outras possibilidades.

Apesar de não ser uma obrigatoriedade, a formação em design gráfico é um diferencial para se destacar na área. Deve ter habilidade com plataformas digitais, como programas de edição de imagens e vídeos, como Photoshop, CorelDraw, Illustrator, InDesign, Adobe Premiere, After Effects, entre outros.

Com o crescimento do uso das redes sociais, essa profissão se tornou ainda mais requisitada e trouxe boas oportunidades de negócios. Podem atuar como contratados em agências de comunicação e empresas que necessitem desses serviços ou trabalhar de forma autônoma, prestando atendimento a vários os tipos de clientes diferentes.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 58,30/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como designer gráfico(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 7.000,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa.

Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira pois o rendimento mensal com esta atividade pode variar bastante entre um mês e outro.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de designer gráfico de 35,10%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Média

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

O(A) designer gráfico(a) não pode ser formalizado(a) como MEI.

4. Investimentos

Para ser um(a) designer gráfico(a) é preciso investir principalmente em cursos profissionalizantes e softwares para produção digital. Investimento a partir de R\$1.000,00, considerado médio.

5. Divulgação

A divulgação em redes sociais é fundamental nos dias de hoje, especialmente para o ramo do design gráfico. Postar fotos dos serviços e campanhas realizadas e do portfólio de serviços no Instagram, Facebook e demais redes são ações que podem trazer novos clientes e ajudam a valorizar o trabalho realizado.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,84

O serviço de designer gráfico pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

6. Dicas de Negócio

Reforce o seu networking. A atuação conjunta de vários profissionais proporciona, além do compartilhamento de ideias e técnicas, parcerias profissionais. Por isso, construa boas relações com membros da área, participe de eventos e workshops e conhecer colegas de profissão.

Outra dica importante é se manter sempre atualizado e capacitado nas tendências da comunicação visual, que incluem novas tecnologias, técnicas e oportunidades.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

