

Fábrica de brinquedos pedagógicos



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Localização.....	3
Exigências Legais e Específicas.....	4
Estrutura.....	5
Pessoal.....	5
Equipamentos.....	6
Matéria Prima/Mercadoria.....	7
Organização do Processo Produtivo.....	8
Automação.....	8
Canais de Distribuição.....	9
Investimentos.....	10
Capital de Giro.....	12
Custos.....	13
Diversificação/Agregação de Valor.....	15
Divulgação.....	15
Informações Fiscais e Tributárias.....	16
Eventos.....	19
Entidades em Geral.....	20
Normas Técnicas.....	20
Glossário.....	21
Dicas de Negócio.....	24
Características Específicas do Empreendedor.....	24
Bibliografia Complementar.....	25
Fonte de Recurso.....	26
Planejamento Financeiro.....	27
Produtos e Serviços - Sebrae.....	28
Sites Úteis.....	31

1. Apresentação de Negócio

Você, que deseja abrir o próprio negócio, já se perguntou sobre as Fábricas de Brinquedos Pedagógicos? Ou, então, sobre a viabilidade deste modelo de negócio? Pois bem, já adiantamos que, além de ser muito rentável, é um nicho promissor onde a demanda cresce cada vez mais para contrapor a experiência digital que satura as crianças.

Uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos pode oferecer dois tipos de produtos: os educativos e os pedagógicos. Enquanto a primeira categoria estimula a independência da criança, a segunda incentiva a socialização, pois necessita da supervisão dos responsáveis, bem com a participação de terceiros.

Sendo assim, os produtos de uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos auxiliam no desenvolvimento cognitivo, intelectual, emocional e motor das crianças. Podemos destacar outros pontos, como a disciplina, a organização, a memória, a resiliência, a socialização, a empatia, a competitividade, a expressão da personalidade, sendo quesitos importantes no aprimoramento da construção social.

Portanto, uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos é de extrema importância para o desenvolvimento de uma sociedade. Afinal, seus produtos são fundamentais para melhorar a cognição das nossas crianças e pré-adolescentes. Ainda, são uma ótima alternativa ao excessivo uso das telas por tais públicos.

Além disso, há brinquedos com um excelente índice de lucratividade. Alguns demandam por materiais e métodos de confecção simples. Na maioria dos casos a criatividade é o principal ingrediente deste empreendimento.

Para dar as primeiras orientações a quem deseja empreender, este documento possui dados importantes sobre como montar uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos. Contudo, é fundamental destacar que não substitui o Plano de Negócios. Para obter tais informações, a pessoa interessada deverá procurar o Sebrae mais próximo.

2. Mercado

Em 2022, a Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abring) publicou o estudo sobre as estatísticas do setor. Em 2021, o faturamento foi de R\$ 7.885,2 milhões. A expectativa para 2022 é de R\$ 8.358,3 milhões, um crescimento aproximado de 5,5%.

Além disso, é importante ressaltar que nos últimos anos a indústria nacional de brinquedos cresceu muito. Desde o início da pandemia do Covid-19 o faturamento da produção interna aumentou cerca de 70%:

- 2019: Nacional - R\$ 3.812,9 milhões / Importado R\$ 3.477,5 milhões;
- 2020: Nacional - R\$ 6.036,5 milhões / Importado R\$ 1.509,1 milhões;
- 2021: Nacional - R\$ 6.702,4 milhões / Importado R\$ 1.182,8 milhões.

Um fator determinante no setor de brinquedos pedagógicos é a sazonalidade. Sendo assim,

o segundo semestre é o período mais próspero do ano. A seguir, confira a porcentagem das vendas mensais em 2021:

- Janeiro: 4,2%
- Fevereiro: 5,3%
- Março: 4,6%
- Abril: 5,7%
- Maio: 6,4%
- Junho: 7,2%
- Julho: 12,4%
- Agosto: 16,6%
- Setembro: 13,7%
- Outubro: 8%
- Novembro: 11,1%
- Dezembro: 4,8%

No ano passado, o Brasil alcançou U\$ 109 bilhões em vendas, ou seja, 7% do Mercado Mundial de brinquedos. Outro dado que anima o setor está relacionado à geração de empregos, que cresceu 7% entre 2019 a 2021.

- 2019: 34.032 novos empregos;
- 2020: 35.832 novos empregos;
- 2021: 36.500 novos empregos.

Além da projeção econômica, é importante considerar que o mercado consumidor da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos é formado por crianças. De acordo com o IBGE, há no Brasil cerca de 43 milhões de crianças de 0 a 14 anos. Desse modo, conclui-se que o nicho de fregueses é muito amplo. Contudo, nos últimos anos, a taxa de natalidade vem diminuindo.

O mercado fornecedor, por sua vez, é constituído em grande maioria por provedores de matéria-prima. Afinal, a Fábrica de Brinquedos Pedagógicos é responsável por desenvolver peças que divertem e ensinam. De acordo com a Abring, no início de 2021 foi constatada a falta de insumos e desabastecimento de alguns produtos, mas a situação já foi contornada neste ano.

Apesar do otimismo, o setor de brinquedos pedagógicos é muito concorrido. Contudo, a

demanda é muito alta e não falta trabalho as empresas que entregam produtos de excelência.

Por fim, para conhecer as oportunidades e ameaças para abrir uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos é imprescindível realizar uma análise precisa. Só assim será possível entender a demanda, o público-alvo e as demais variáveis. Lembre-se que o Plano de Negócios do Sebrae é capaz de reunir todas essas informações.

3. Localização

A princípio, as fábricas, independente do objeto produzido, não são responsáveis pela comercialização final dos produtos. Desse modo, elas podem ser instaladas em locais isolados, desde que haja meios para facilitar o transporte das mercadorias. No entanto, no caso de uma Fábrica de Brinquedos Domésticos tem-se três situações:

- 1) A fábrica está instalada na residência da pessoa empreendedora. Neste caso, supõe-se que boa parte da produção é artesanal e as exigências legais são mais brandas;
- 2) A fábrica está instalada na zona industrial. Os Municípios, através do Plano Diretor, especificam áreas destinadas à indústria. Na sua maioria das vezes são bairros isolados onde são instaladas as fábricas da cidade. É comum a cessão de subsídios para estimular o setor;
- 3) A fábrica anexa ao comércio. Há situações em que a fábrica está anexa ao comércio da marca. É comum quando há uma forte demanda na região.

Independente de onde a fábrica está instalada, há questões genéricas que devem ser observadas em todas as situações. A seguir, confira algumas dicas para escolher a localização da sua Fábrica de Brinquedos Pedagógicos:

- a) Analisar o perfil do público-alvo: É imprescindível analisar o perfil do público-alvo. Nesse caso, é importante conhecer as necessidades dos possíveis clientes de cada região para criar estratégias de prospecção;
- b) Acessível aos funcionários: O local da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos deve considerar o acesso pelos funcionários. Portanto, precisa estar, sempre que possível, próxima de pontos de transporte coletivo e da infraestrutura de serviços (como farmácias, bancos, hospitais etc). Um dos fatores que desmotivam os colaboradores é a dificuldade para chegar no local de trabalho;
- c) Questões urbanísticas e de infraestrutura: É fundamental analisar a segurança da região e a infraestrutura de serviços públicos (como Bombeiros, Polícia, Correio). Além disso, é importante averiguar se o local está sujeito a inundações ou próximo a áreas de risco. Conferir a disponibilidade dos serviços de água, luz, telefone, internet e serviços de recolhimento de lixo é fundamental. Em síntese, confira se há uma infraestrutura próspera para receber uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos;
- d) Aluguel: Verifique se o valor do aluguel está adequado com o seu plano de negócios e quais as condições para renovação contratual. Afinal, um ponto extraordinário que custa caro pode consumir todo o lucro. Analise o valor do condomínio, as instalações, as reformas, a possibilidade de ampliações e outras taxas;

e) Presença na Internet: Atualmente, para uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos, é necessária a presença no ambiente digital. Portanto, invista em site, redes sociais e outras formas de prospectar e se conectar com os possíveis clientes;

f) Por fim, os aspectos legais: Observe ainda as regularizações, de acordo com o local e licenças exigidas. Verifique se existem restrições de instalação para determinado tipo de negócio naquele endereço, em relação ao plano da Lei de Zoneamento e do Plano Diretor da cidade.

4. Exigências Legais e Específicas

Para abrir uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos e/ou educativos, o empreendedor poderá ter seu registro de forma individual ou em um dos enquadramentos jurídicos de sociedade. Ele deverá avaliar as opções que melhor atendem suas expectativas e o perfil do negócio pretendido.

Leia mais sobre este assunto no capítulo - Informações Fiscais e Tributárias.

O contador, profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa e conhecedor da legislação tributária, poderá auxiliar o empreendedor neste processo.

Para abertura e registro de uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos e/ou educativos é necessário realizar os seguintes procedimentos:

- Registro Empresarial na Junta Comercial;
- Obtenção do CNPJ na Secretaria da Receita Federal;
- Secretaria Estadual de Fazenda;
- Registro na prefeitura municipal, para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social – INSS/FGTS”;
- Registro no Corpo de Bombeiros Militar: órgão que verifica se a empresa atende as exigências mínimas de segurança e de proteção contra incêndio, para que seja concedido o “Habite-se” pela prefeitura.
- Licenciamento da CETESB

Informações Gerais:

Para a instalação do negócio é necessário realizar consulta prévia de endereço na Prefeitura

Municipal/Administração Regional, sobre a Lei de Zoneamento.

É necessário observar as regras de proteção ao consumidor, estabelecidas pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC)

A Lei 123/2006 (Estatuto da Micro e Pequena Empresa) e suas alterações estabelecem o tratamento diferenciado e simplificado para micro e pequenas empresas. Isso confere vantagens aos empreendedores, inclusive quanto à redução ou isenção das taxas de registros, licenças etc.

Nota!

Antes de iniciar suas atividades comerciais o empreendedor deverá verificar a necessidade obtenção do alvará de funcionamento, de licença sanitária e registro de responsabilidade técnica, licenciamento ambiental pela CETESB e registro de certificação pelo INMETRO.

5. Estrutura

A princípio, vale destacar que a estrutura da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos varia de acordo com a demanda e o tipo de produto produzido. Sendo assim, selecionamos algumas dicas para montar o mínimo necessário para este tipo de negócio:

- a) Área de atendimento: Local destinado ao atendimento dos clientes bem como a comercialização dos produtos fabricados, pode conter: balcões, cadeiras, computadores, telefone, impressora;
- b) Sala de reuniões: Local destinado às reuniões, seja com os clientes ou colaboradores. Pode precisar de mesa, cadeiras, murais de exposição, projetores, etc;
- c) Área de produção: Local destinado ao processo produtivo da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos. Neste caso, a escolha dos equipamentos e a delimitação do espaço depende dos produtos ofertados pelo empreendimento;
- d) Administrativo: Espaço exclusivo para a gerência e administração da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos;
- e) Depósito: Área destinada para armazenar a matéria-prima e os brinquedos finalizados.

6. Pessoal

A princípio, é importante destacar que o Microempreendedor Individual (MEI) pode contratar apenas um colaborador. Portanto, o futuro empreendedor que deseja explorar essa modalidade terá uma mão-de-obra reduzida. Aliás, é possível abrir uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos com apenas duas pessoas, desde que algumas atividades sejam terceirizadas.

Para atender a demanda da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos se faz necessário:

- a) Gerente: Responsável pelas atividades administrativas, financeiras e comerciais. Deve conhecer sobre a gestão do negócio, o processo produtivo e o mercado. Num primeiro

momento, este cargo pode ser ocupado pelo proprietário, desde que ele tenha tais habilidades;

b) Atendimento: É o encarregado de atender os clientes e realizar as demandas administrativas deste setor. Pode, ainda, atuar na prospecção dos clientes. Em alguns casos, o responsável pelo empreendimento poderá acumular as funções de Gerente e Atendimento;

c) Vendedor: É o responsável pela comercialização dos produtos e prospecção dos clientes. Nas fábricas de grande porte é comum a criação de uma equipa específica de vendas;

d) Designer de Brinquedos: Profissional responsável pela criação dos brinquedos, desenvolvimento do layout, formas, desenho, etc. Em alguns casos, o encarregado pelo empreendimento poderá exercer tal função, desde que possua as habilidades necessárias. Além disso, nas fábricas de grande porte é comum a criação de uma equipe específica de design.

Além da equipe, a pessoa empreendedora deverá se atualizar nesta área de atuação. A participação em seminários, congressos e cursos relacionados deve fazer parte da rotina. Além disso, deverá conhecer e respeitar a Convenção Coletiva da categoria, utilizando-a como balizadora dos salários e orientadora das relações trabalhistas, evitando, assim, consequências desagradáveis.

Por fim, lembre-se da possibilidade de terceirizar alguns serviços, pode ajudar no início da atuação da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos. Contudo, considere contratar empresas idôneas e eficientes para ter um bom desempenho e evitar prejuízos.

7. Equipamentos

Os equipamentos da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos variam de acordo com a produção. Ou seja, o método artesanal precisa de apetrechos diferentes do industrial ou automatizado. Sendo assim, recomendamos a elaboração do Plano de Negócios junto ao Sebrae para a definição do modo de produção e dos maquinários.

Mesmo assim, selecionamos alguns equipamentos que podem ser fundamentais no setor de produção deste empreendimento:

- Máquina de costura reta;
- Prensas para ilhoses;
- Máquina de corte para emborrachado;
- Máquina de corte de espuma;
- Mesa de medir e cortar;
- Materiais diversos (Furadeira, lixa, materiais de serigrafia, etc.).

Além disso, os espaços de Atendimento, Reuniões e Administrativo estão presentes nas Fábricas de Brinquedos Pedagógicos, independente do método produtivo. A seguir, confira o mobiliário e os equipamentos necessários para suprir o espaço físico:

a) Atendimento:

Sofás;

Balcões;

Computadores;

Telefone;

Arquivo.

b) Sala de Reuniões:

Mesa;

Cadeiras;

Sofás;

Computador;

Quadro;

Projektor.

c) Administrativo:

Cadeiras;

Mesas;

Arquivos;

Armários;

Computador;

Impressora;

Telefone.

8. Matéria Prima/Mercadoria

A princípio, a escolha da matéria prima que a Fábrica de Brinquedos Pedagógicos utilizará está condicionada ao catálogo de produtos, bem como ao modo de produção. Sendo assim, recomendamos a elaboração do Plano de Negócios junto ao Sebrae para a definição do modo de produção, do catálogo de mercadorias e da matéria prima. Todavia, selecionamos algumas dicas para auxiliar na escolha dos produtos:

a) Escolha os seus produtos com base nas necessidades do público-alvo e na oferta da região. Afinal, é arriscado oferecer brinquedos indesejados pelo consumidor;

b) Pesquise sobre os melhores fornecedores da sua região. Eles podem ter um mix de matéria prima ideal para a sua Fábrica de Brinquedos Pedagógicos;

c) Por fim, o mix de produtos oferecidos e o nível de estoque devem ser suficientes para atender à clientela e gerar receita em caixa o suficiente para não comprometer a disponibilidade de recursos.

9. Organização do Processo Produtivo

Independente do tamanho do empreendimento, os processos produtivos de uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos podem ser divididos em:

a) Planejamento: É a etapa mais abrangente, pois envolve mais de um setor do empreendimento. O planejamento administrativo envolve questões rotineiras, enquanto o comercial abrange a pesquisa de mercado, prospecção de clientes e pós-venda. Por fim, a programação do processo produtivo abarca a definição do catálogo, da matéria prima, a precificação dos produtos, o tempo de fabricação e os equipamentos necessários para tal;

b) Prototipagem: Nesta etapa são desenvolvidos os protótipos dos brinquedos que serão adicionados no catálogo. É uma parte fundamental no processo produtivo, pois revela os erros e acertos no desenvolvimento da mercadoria;

c) Exposição em mostruários: Após a aprovação do protótipo é necessário apresentar os brinquedos em mostruários. Portanto, o produto precisa estar em condições de comercialização. Nesta fase será possível colher mais informações sobre a possibilidade de sucesso ou fracasso da mercadoria;

d) Fabricação em escala comercial: É a última etapa do processo produtivo. Consiste na fabricação dos brinquedos aprovados e expostos em escala comercial. Lembre-se que, quanto maior a produção, menor será o custo por brinquedo e maior será a taxa de lucro;

e) Entrega: É uma etapa de logística que está inserida na linha produtiva. Após a fabricação será necessário entregar os produtos aos clientes. Esta fase pode ser terceirizada a uma transportadora especializada. Algumas fábricas de grande porte contam com um próprio setor de logística.

10. Automação

A automação é uma aliada para melhorar o desempenho e facilitar a gestão de qualquer negócio. Não é à toa, pois existem softwares que auxiliam na administração empresarial. Com eles é possível ter mais precisão no controle dos projetos, melhorar o relacionamento com os clientes e terceirizados, comunicar os órgãos competentes sobre as questões tributárias, mensurar os custos e lucro, etc.

Vale ressaltar que, no caso da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos, o setor de produção poderá utilizar softwares em prol da automação. Contudo, depende do processo produtivo de cada empreendimento. Neste caso, para obter as devidas informações, recomendamos a elaboração do Plano de Negócios junto ao Sebrae.

Sobre a gestão empresarial, há no mercado muitos sistemas para gerenciamento de pequenos e grandes negócios. Eles podem auxiliar o empreendedor na sua tomada de decisão, principalmente na Fábrica de Brinquedos Pedagógicos.

Antes de escolher o sistema, deve-se avaliar o preço de aquisição, a taxa pelo serviço de manutenção, se está em conformidade em relação à legislação fiscal municipal e estadual, o acesso ao suporte e as atualizações disponíveis, integração com e-commerce, dentre outros pontos.

A seguir, confira alguns itens indispensáveis para um software de gestão empresarial para a Fábrica de Brinquedos Pedagógicos:

- Cadastro de clientes, fornecedores e pedidos;
- Controle de Orçamento e Cotações;
- Controle de Autorizações;
- Controle dos títulos a receber e títulos a pagar, com geração do fluxo de caixa e apresentação do resumo e saldo de cada mês;
- Geração de relatórios de gestão.

Conheça alguns softwares:

- Bling;
- ERP TOTVS;
- ERP Webmais;
- iPRINT;
- Limber Software;
- Mereo;
- Sadin;
- Soften Sistemas;
- Syneco Ska;
- Tiny ERP.

11. Canais de Distribuição

Para uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos há três caixas de distribuição:

- 1) Direto: A empresa é a única responsável pela entrega do produto para o consumidor. Não existe qualquer intermediário;
- 2) Indireto: Os intermediários se encarregam de entregar o produto. Em geral, eles são os varejistas, atacadistas e distribuidores;
- 3) Híbrido: É aquele em que a empresa utiliza intermediários, mas assume parte do processo de contato com seus clientes.

O empreendimento em questão poderá utilizar todos os canais de distribuição. Contudo, a tendência é que, no início das atividades, a distribuição seja direta. No entanto, nada impede que a pessoa empreendedora escolha os mais eficientes para realizar a entrega dos produtos.

Além disso, vale ressaltar que, independentemente do canal de distribuição, o sucesso do empreendimento depende, principalmente, da capacidade de percepção e agilidade para aproveitar as oportunidades do mercado, visando criar novas formas de chegar ao público-alvo.

12. Investimentos

Fabricação de brinquedos pedagógicos e/ou educativos têm trazido ótimos resultados no ramo de brinquedos e se destacam por ser uma maneira de aprender em forma de lazer. Os brinquedos pedagógicos podem atender diversos nichos de mercado, auxiliando atividades pedagógicas nas escolas, creches, hospitais com sucesso também em lojas de brinquedos.

Por ser um segmento com várias oportunidades a ser explorado com fabricação de produtos em madeira, plástico, tecido, espuma, PVC, borracha, etc. o início de tudo é elaborar um Plano de Negócios que servirá para:

- Saber se a fábrica será viável antes mesmo de abrir as portas;
- Para saber qual tipo de brinquedo fabricar;
- Para mostrar qual será o próximo passo e
- Para lembrar de tudo que precisa ser feito.

Procure uma unidade do Sebrae mais próxima e confira como elaborar o seu projeto.

O investimento em uma Fábrica de brinquedos pedagógicos varia muito de acordo com o porte do empreendimento, tipo de brinquedo que irá fabricar, cidade/região e da disponibilidade de recursos do investidor.

A estrutura de investimentos para este negócio pode ser dividida em dois grupos:

- Equipamentos para produção;
- Equipamentos e mobiliário para Área Administrativa:

A título de exemplo elaboramos uma estrutura de investimentos para uma Fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos de espuma e tecidos com produção para até 500 peças/mês.

Alertamos que os itens e valores unitários e totais apresentados a seguir são meramente referenciais, para fins de estimativa do investimento necessário, podendo variar de acordo com a quantidade, estilo, local de aquisição, dentre outras variáveis. A cotação foi feita em consulta a internet tendo como referência o mês de novembro/2019.

Equipamentos para produção

03

Máquinas de costura reta industrial

R\$ 1.600,00

R\$ 4.800,00

02

Prensas para ilhoses

R\$ 1.400,00

R\$ 2.800,00
01
Máquina de corte para emborrachado
R\$ 2.500,00
R\$ 2.500,00
01
Máquina de corte de espuma
R\$ 1.700,00
R\$ 1.700,00
02
Mesa para medir e cortar
R\$ 1.000,00
R\$ 2.000,00

Outros materiais (Furadeira, lixa, materiais de serigrafia, etc.)

R\$ 2.000,00
Equipamentos / Mobiliário para área Administrativa
02
Computadores completos
R\$ 1.000,00
R\$ 2.000,00
01
Impressora Multifuncional
R\$ 1.100,00
R\$ 1.100,00
01
Mesa ou unidades de trabalho
R\$ 300,00
R\$ 300,00
04
Cadeiras para escritório
R\$ 100,00
R\$ 400,00
01
Estante e arquivo
R\$ 500,00
R\$ 500,00
01
Smartphone
R\$ 750,00
R\$ 750,00
01
Armário para guarda de pertences funcionários
R\$ 590,00
R\$ 590,00

Conjunto refeitório (mesa e banco)
R\$ 1.000,00
R\$ 1.000,00
01

Geladeira
R\$ 1.200,00
R\$ 1.200,00
01
Micro-ondas
R\$ 560,00
R\$ 560,00

Utensílios de Cozinha

R\$ 2.000,00
TOTAL DE INVESTIMENTO
R\$ 26.200,00

Nota:

* Não estão considerados os gastos relativos à aquisição do espaço físico, reforma ou aluguel.

Finalizando, é preciso conhecer quem já está nesse mercado, quem são os colaboradores, os parceiros, concorrentes. Enfim, converse com os potenciais clientes e lembre-se de verificar quem são os que estão envolvidos nesse negócio já a algum tempo.

13. Capital de Giro

O capital de giro oferece segurança ao negócio. Com a sua falta, a empresa pode sofrer diversas situações inoportunas, como a baixa nas vendas, que acarreta a inadimplência dos seus compromissos, falta de competitividade, perda de espaço no mercado e, até mesmo, o fechamento do negócio.

Uma Fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos não foge à regra e é chegada a hora de conhecer com mais detalhes o que é o como controlar o capital de giro.

O Capital de Giro é regulado e calculado pelos prazos praticados pela empresa, são eles:

- Prazos médios recebidos de fornecedores (PMF);
- Prazos médios de estocagem (PME) e
- Prazos médios concedidos a clientes (PMCC).

Sendo assim quanto maiores forem os prazos concedidos aos clientes, maiores também os prazos de estocagem, maior será a necessidade de capital de giro. Já a inversão da necessidade de capital de giro se dará praticando prazos maiores para pagamento aos fornecedores.

A maioria das despesas tem prazo de 30 dias, como por exemplo, os gastos com compras de tecidos, borracha, embalagens, insumos, salários e impostos. Enquanto as vendas podem ter prazos variando de 30 dias a 90 dias para seu recebimento em volumes que podem ser menores que as despesas, por isso a importância da disponibilidade do Capital de Giro para fazer cobertura destas diferenças.

A atenção deve ser redobrada quando um negócio está no início: nos primeiros meses, boa

parte do faturamento pode ser destinada a pagar investimentos, de maneira que o capital de giro passa a ser um suporte essencial até que se atinja um ponto de equilíbrio.

Nesse tipo de negócio, a necessidade de capital de giro pode representar cerca de 40% a 50% do investimento inicial. Este valor é só uma estimativa e poderá variar significativamente dependendo das particularidades do empreendimento definidos no Plano de Negócios.

Para manter o equilíbrio é extremamente importante que exista um bom planejamento do seu capital de giro, diante disso atente-se a:

- 1 - Reduza dentro do possível o prazo de recebimento: quanto menor for o seu prazo de recebimento, maior será a sua capacidade de pagamento. Portanto, analise alternativas como campanhas para pagamento à vista, débito ou transferência;
- 2 - Negocie com os fornecedores: alinhe prazos maiores com os fornecedores. O que você paga em 30 tente colocar para 35 a 45 dias e o que você paga em 45 tente negociar para pagar em 60 dias. Lembre-se que você está no papel de cliente e com isso tem o poder de barganha.
- 3 - Fique atento ao seu estoque: estoque parado significa dinheiro parado e geração de custos. Além disso, produto sem estoque significa venda perdida. Realize uma curva ABC e descubra qual o giro de cada produto e quais necessitam de maior estoque.
- 4 - Controle os seus custos: gerencie de perto as suas finanças e fique atento a despesas desnecessárias eliminando-as do seu negócio. O empreendedor deve ter em mente que despesas demandam acompanhamento constantes.

Finalizando, o capital de giro faz parte dos principais elementos que integram uma boa administração da saúde financeira de sua Fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos. Portanto, ele não pode ser ignorado.

14. Custos

O planejamento e controle dos custos em uma Fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos é de extrema importância. Sobretudo quando a produção se efetua em pequenas séries, seja para encomendas, seja para estoque, a programação tem que atender a objetivos conflitantes, devendo entregar todas as ordens de produção no prazo prometido, ao mesmo tempo que mantém as máquinas e os funcionários ocupados a plena capacidade e minimiza os níveis de estoques de materiais e produtos em fase de processamento.

Nesta atividade podemos destacar três grupos de famílias de custos, são eles os custos variáveis, os custos fixos e as despesas comerciais.

1 – Custos variáveis: Aumentam em proporção direta com a produção ou comercialização, ou seja, só existem quando há produção e varia com esta, sendo tanto mais alto quanto maior for à quantidade produzida. Ex. compras de tecidos, espumas, etc. ou seja, a matéria prima para produção dos brinquedos.

2 – Custos Fixos: São todos os custos que independem da produção e venda, mantendo

constante para todo e qualquer nível de produção

Alertamos que a medida que os negócios cresçam um novo planejamento se faz necessário e em consequência a estrutura e os custos aqui apresentados, devem ser repensados e estruturados conforme o seu Plano de Negócios.

Veja alguns exemplos de custos fixos mensais de uma Fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos. Os valores apresentados a seguir são meramente referenciais, para fins de estimativa de custos, variando de empresa para empresa, localização regional e outras variáveis.

Custos Fixos

Salários *

R\$ 9.000,00

Aluguel, segurança, IPTU

R\$ 1.300,00

Luz, telefone e acesso à internet

R\$ 900,00

Manutenção de software

R\$ 400,00

Produtos para higiene e limpeza da empresa e funcionários

R\$ 500,00

Contador

R\$ 1.000,00

Propaganda e publicidade da empresa

R\$ 300,00

Total

R\$ 13.400,00

* O quadro de Pessoal variará de acordo com o tamanho da fábrica e o nível de capacidade produtiva projetado. Para uma Fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos, em início de suas atividades é possível iniciar com um número aproximado de seis colaboradores, sendo 03 costureiras, 01 auxiliar de produção no corte, 01 auxiliar administrativo, 01 auxiliar de serviços gerais.

3 – Despesas Comerciais: As “Despesas Comerciais” são os gastos que variam conforme o volume de vendas e o volume de clientes.

Como exemplos destacamos:

- Impostos diretos sobre as vendas (dependerá diretamente do regime tributário escolhido, consulte um contador);
- Taxas cobradas pelos meios de pagamento (cartões crédito/débito, boleto bancário) caso sejam estas a forma de recebimentos;
- Custos financeiros em função de antecipação de recebíveis, caso sejam necessárias estas operações.

Finalizando, neste segmento o empresário, trabalha para atender a demanda por produtos de qualidade como baixo custo, para tanto há necessidade de maximizar os recursos fabris no sentido de se aproveitar ao máximo os equipamentos e a mão de obra, portanto deve-se buscar a excelência através da gestão pela qualidade no planejamento e controle dos processos produtivos, com base na demanda dos produtos e sazonalidade específica deste

mercado. O controle de estoques e a logística interna (produção enxuta) são fatores importantes que também afetam o desempenho da empresa, já que brinquedos geram grandes volumes de estoque.

15. Diversificação/Agregação de Valor

Para destacar uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos é fundamental adotar estratégias de diversificação e agregação de valor nos produtos. Sendo assim, há muitos fatores que o consumidor considera antes de escolher a sua marca ao invés dos concorrentes.

Lembre-se que apenas o preço do produto, ainda que seja o mais baixo possível, não é o suficiente para conquistar os clientes. A qualidade da matéria-prima, o design, a segurança dos brinquedos, a assistência, o bom atendimento, o pós-venda e a análise recorrente do mercado são essenciais para o sucesso do negócio.

A seguir, confira dicas para agregar valor:

- a) Conhecer o seu cliente: Antes de abrir o negócio é fundamental mapear e identificar o público-alvo. Para isso deve-se conhecer os hábitos, a renda, os interesses e, principalmente, os receios;
- b) Valorizar os colaboradores: O colaborador desmotivado pode impactar a sua Fábrica de Brinquedos Pedagógicos de forma negativa. Para evitar problemas é necessário valorizá-lo. Portanto, treine a sua equipe, lidere positivamente, valorize o corpo interno e dê feedback. Aliás, lembre-se que os colaboradores são os responsáveis por desenvolver os brinquedos, impactando diretamente na imagem da marca;
- c) Analisar o negócio constantemente: Avaliar frequentemente os movimentos do mercado e as novas tendências são fundamentais para o bom desempenho da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos. Além disso, gerir com um olhar atento para maximizar o faturamento de forma próspera;
- d) Resolver rápido: Quando o cliente tem uma experiência negativa com o produto é preciso resolver a situação o mais rápido possível. Sendo assim, quando se reconhece a falha para solucionar qualquer impasse, o consumidor percebe que recebeu toda a atenção e considera a situação apenas como um incidente;
- e) Especialização: No caso da Fábrica de Brinquedos Pedagógicos, a especialização está relacionada ao tipo de matéria prima, que pode ser ecológica ou antialérgica; a especificação da faixa-etária corresponde ao brinquedo, coleções temáticas e produtos sofisticados;
- f) Presença ativa na Internet: É fundamental estar presente na Internet para divulgar seus produtos através de conteúdos especializados, sites, redes sociais, anúncios, etc.

16. Divulgação

Mais do que a alma do negócio, a propaganda é um investimento. Ela serve para destacar o empreendimento. Além disso, é possível divulgar de forma simples, barata e eficiente. A criatividade é fundamental para buscar alternativas e atrair a clientela. A seguir, conheça algumas formas para divulgar a Fábrica de Brinquedos Pedagógicos:

- a) Distribua banners, panfletos e cartões de visita em eventos ou em locais estratégicos, como escolas, creches, associações e institutos. O contato pessoal com o possível cliente é muito importante neste ramo, principalmente no início da atuação;
- b) Anuncie em páginas especializadas, como revistas e guias virtuais. As propagandas em rádios locais, TV locais, panfletos, sites de terceiros, revistas e/ou outdoor, cartões-fidelidade, dentre outros, ainda produzem bons resultados;
- c) Invista em marketing digital através de um site, perfis em redes sociais, anúncios e aplicativos para oferecer os produtos. Atualmente, qualquer empreendimento precisa estar no ambiente digital. No setor industrial é fundamental possuir um meio de contato para atingir mais e novos clientes;
- d) É imprescindível investir no bom atendimento e, principalmente, na qualidade dos produtos. Afinal, clientes satisfeitos comentam com outras pessoas e não existe melhor campanha de marketing que o tradicional “boca-a-boca”, pois, além de viralizar, é barata e eficiente.

17. Informações Fiscais e Tributárias

As informações fiscais e tributárias serão diferenciadas em decorrência da opção do regime tributário escolhido pelo empreendedor.

Exemplo 1: Fábrica de Brinquedos Pedagógicos e/ou educativos optante do SIMPLES Nacional

O segmento de uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos e/ou educativos, assim entendido pela CNAE/IBGE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) 3240-0/99 como atividades de atividade de exploração de fabricação de artefatos para jogos recreativos (jogos de dama, xadrez, bingo, gamão, dominó, baralhos, dados, etc.) e brinquedos pedagógicos, poderá optar pelo SIMPLES Nacional - Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas ME (Microempresas) e EPP (Empresas de Pequeno Porte), instituído pela Lei Complementar nº 123/2006, desde que a receita bruta anual de sua atividade não ultrapasse a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) para micro empresa e R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) para empresa de pequeno porte e respeitando os demais requisitos previstos na Lei.

Nesse regime, o empreendedor poderá recolher os seguintes tributos e contribuições, por meio de apenas um documento fiscal – o DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional), que é gerado no Portal do SIMPLES Nacional:

- IRPJ (imposto de renda da pessoa jurídica);
- CSLL (contribuição social sobre o lucro);
- PIS (programa de integração social);
- COFINS (contribuição para o financiamento da seguridade social);
- ICMS (imposto sobre circulação de mercadorias)
- IPI (imposto sobre produtos industrializados)
- INSS (contribuição para a Seguridade Social relativa à parte patronal).

Conforme a Lei Complementar nº 123/2006 e alterações, este ramo de atividade é tributado pelo anexo II do SIMPLES Nacional e as alíquotas variam de 4,5% a 30%, dependendo da receita bruta auferida pelo negócio. No caso de início de atividade no próprio ano-calendário da opção pelo SIMPLES Nacional, para efeito de determinação da alíquota no primeiro mês de atividade, os valores de receita bruta acumulada devem ser proporcionais ao número de meses de atividade no período.

Se a receita bruta anual não ultrapassar a R\$ 81.000,00 (oitenta e um mil reais), o empreendedor, desde que não possua e não seja sócio de outra empresa, poderá optar pelo regime denominado de MEI (Microempreendedor Individual). Para se enquadrar no MEI o CNAE de sua atividade deve constar e ser tributado conforme a tabela da Resolução CGSN nº 94/2011 – Anexo XIII .

Neste caso, os recolhimentos dos tributos e contribuições serão efetuados em valores fixos mensais conforme abaixo:

I) Sem empregado

5% do salário-mínimo vigente - a título de contribuição previdenciária do empreendedor:

R\$ 1,00 mensais de ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias;

II) Com um empregado: (o MEI poderá ter um empregado, desde que o salário seja de um salário-mínimo ou piso da categoria)

O empreendedor recolherá mensalmente, além dos valores acima, os seguintes percentuais:

Retém do empregado 8% de INSS sobre a remuneração;

Desembolsa 3% de INSS patronal sobre a remuneração do empregado.

Havendo algumas das situações descritas abaixo, o empreendimento será desenquadrado do MEI, passando para condição de ME (microempresa):

- Faturamento bruto acima do limite;
- Contratação de mais de um funcionário;
- Entrada de um sócio na empresa;
- Abertura de filial ou outra empresa em nome do empresário;
- Exercer novas atividades vedadas ao MEI.

Para este segmento, tanto ME, EPP ou MEI, a opção pelo SIMPLES Nacional sempre será muito vantajosa sob o aspecto tributário, bem como nas facilidades de abertura do estabelecimento e para cumprimento das obrigações acessórias.

Exemplo 2: Fábrica de Brinquedos Pedagógicos e/ou educativos NÃO optante do SIMPLES Nacional

Alguns empreendedores podem não optar pelo Simples Nacional, ou o tipo de atividade não é permitido, veja o anexo do Comitê Gestor do Simples Nacional - Resolução CGSN nº 119, de 19 de dezembro de 2014

Para estes casos há os regimes de tributação abaixo:

1 - Lucro Presumido: É a apuração do tributo sobre o lucro que se presume através da receita bruta de vendas de mercadorias e/ou prestação de serviços. Trata-se de uma forma de tributação simplificada utilizada para determinar a base de cálculo dos tributos sobre o lucro das pessoas jurídicas que não estiverem obrigadas à apuração pelo Lucro Real. Nesse regime, a apuração dos tributos é feita trimestralmente.

A base de cálculo para determinação do valor presumido varia de acordo com a atividade da empresa. Sobre o resultado da equação: Receita Bruta x 32%, aplica-se as alíquotas de:

IRPJ - 15%.

Poderá haver um adicional de 10% para a parcela do lucro que exceder o valor de R\$ 20 mil, no mês, ou R\$ 60 mil, no trimestre, uma vez que o imposto é apurado trimestralmente;

CSLL - 9%.

Não há adicional de imposto.

Ainda incidem sobre a receita bruta os seguintes tributos, que são apurados mensalmente:

PIS - 0,65%

sobre a receita bruta total;

COFINS – 3%

sobre a receita bruta total.

ICMS

conforme lei estadual

IPI

será conforme tabela TIPI e produto fabricado

2 - Lucro Real: É o cálculo do tributo sobre o lucro líquido e a empresa realmente obteve no período de apuração, ajustado pelas adições, exclusões ou compensações estabelecidas em nossa legislação tributária. Este sistema é o mais complexo, mas poderá ser mais vantajoso em comparação com lucro presumido e por isso, deverá ser bem avaliado por um contador. As alíquotas para este tipo de tributação são:

IRPJ - 15%.

Sobre a base de cálculo (lucro líquido). Haverá um adicional de 10% para a parcela do lucro

que exceder o valor de R\$ 20 mil, multiplicado pelo número de meses do período. O imposto poderá ser determinado trimestralmente ou anualmente;

CSLL - 9%.

determinada nas mesmas condições do IRPJ;

Ainda incidem sobre a receita bruta os seguintes tributos, que são apurados mensalmente:

PIS - 1,65%

sobre a receita bruta total, compensável;

COFINS - 7,65%

sobre a receita bruta total, compensável.

Incidem também sobre a receita bruta o imposto estadual e Federal:

- ICMS - Em regra geral, as alíquotas variam conforme o estado, entre 17 e 19%. Alguns produtos ou serviços possuem alíquotas reduzidas ou diferenciadas;
- IPI – Imposto sobre produtos industrializados, 10%.

Além dos impostos citados acima, sobre a folha de pagamento incidem as contribuições previdenciárias e encargos sociais (tanto para o lucro real quanto para o lucro presumido):

- INSS - Valor devido pela Empresa - 20% sobre a folha de pagamento de salários, pró-labore e autônomos;
- INSS - Autônomos - A empresa deverá descontar na fonte e recolher entre 11% da remuneração paga ou creditada a qualquer título no decorrer do mês a autônomos, observado o limite máximo do salário de contribuição (o recolhimento do INSS será feito através da Guia de Previdência Social (GPS)).
- RAT – Risco de Ambiente do Trabalho – de 1% a 3% sobre a folha de pagamento de salários dependendo do grau de risco da atividade econômica, recolhida junto com a guia de INSS.
- INSS Terceiros – Contribuições Sociais recolhidas junto com a guia de INSS, calculada sobre a folha de pagamento com alíquota entre 0,8% a 7,7% dependendo da atividade econômica, destinadas aos serviços sociais e de formação profissional tais como: SESI, SESC, SENAI, SEBRAE, Incra, dentre outros.
- FGTS – Fundo de Garantia por tempo de serviço, incide sobre o valor da folha de salários a alíquota de 8%.

Recomendamos que o empreendedor consulte sempre um contador, para que ele o oriente sobre o enquadramento jurídico e o regime de tributação mais adequado ao seu caso.

18. Eventos

No setor das Fábricas de Brinquedos Pedagógicos é comum a realização de eventos e convenções para divulgar as novidades do ramo. Nelas, é possível aprender mais sobre o segmento, aumentar sua rede de contatos, conhecer novos produtos, fornecedores,

prestadores de serviços, modelos de negócio, etc. A seguir, conheça os principais eventos do setor:

1) ABRIN: É o maior evento do setor de brinquedos da América Latina e o principal de negócios do setor. São milhares de visitantes e lançamentos no encontro que abre a temporada de negócios no ano.

Data: 05 a 08 de março de 2023;

Local: Expo Center Norte São Paulo/SP

Site: <https://abrin.com.br/>

Contato: (11) 2226-3100 | cs@francal.com.br

2) Beet Educar: A Bett Educar é uma combinação do que há de melhor em produtos e serviços para Educação com uma seleção de Congressos e Seminários Internacionais ministrados sempre por grandes especialistas, tornando-se assim, o local perfeito para evidenciar a marca de sua empresa.

Data: 09 a 12 de maio de 2023;

Local: Transamérica Expo Center São Paulo/SP

Site: <https://brasil.bettshow.com/>

Contato: 11 3042-7784 | contato@bettbrasileducar.com.br

19. Entidades em Geral

No ramo das Fábricas de Brinquedos Pedagógicos há muitas organizações e entidades que auxiliam o desenvolvimento do setor. A seguir, conheça as principais:

Abrinq - Associação Brasileira de Fabricantes de Brinquedos - <http://www.abrinq.com.br/>

CFA – Conselho Federal de Administração - www.cfa.org.br

Fundação Abrinq pelos direitos das crianças - <https://www.fadc.org.br/>

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - <https://www.ibge.gov.br/>

RFB - Receita Federal - <http://idg.receita.fazenda.gov.br/>

Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>

20. Normas Técnicas

Norma técnica é um documento, estabelecido por consenso e aprovado por um organismo reconhecido que fornece para um uso comum e repetitivo regras, diretrizes ou características para atividades ou seus resultados, visando a obtenção de um grau ótimo de ordenação em

um dado contexto. (ABNT NBR ISO/IEC Guia 2).

Participam da elaboração de uma norma técnica a sociedade, em geral, representada por: fabricantes, consumidores e organismos neutros (governo, instituto de pesquisa, universidade e pessoa física).

Toda norma técnica é publicada exclusivamente pela ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, por ser o único foro de normalização do País. A seguir, conheça as principais normas aplicáveis à fabricação de brinquedos pedagógicos:

ABNT NBR NM 300-1:2004 - Segurança de brinquedos - Parte 1: Propriedades gerais, mecânicas e físicas. Aplicam-se a todos os brinquedos, isto é, qualquer produto ou material projetado ou claramente destinado para o uso em brinquedos para crianças menores de 14 anos. Estes requisitos são aplicados aos brinquedos novos no estado em que serão recebidos pelo consumidor e, além disso, se aplicam ao brinquedo após ter sido submetido às condições razoavelmente previstas de uso normal e de abuso, a menos que dito em contrário.

ABNT NBR NM 300-2:2004 - Segurança de brinquedos: inflamabilidade. Estabelece as categorias de materiais inflamáveis que são proibidos em todos os brinquedos e os requisitos relativos à inflamabilidade de determinados brinquedos quando submetidos a uma pequena fonte de calor.

ABNT NBR NM 300-3:2011 - Segurança de brinquedos: migração de certos elementos. Estabelece os requisitos e os métodos de ensaio para a migração dos materiais de brinquedos e de partes de brinquedos, exceto dos materiais não acessíveis dos seguintes elementos: antimônio, arsênio, bário, cádmio, cromo, chumbo, mercúrio e selênio.

ABNT NBR NM 300-4:2004 - Segurança de brinquedos: jogos de experimentos químicos e atividades relacionadas. Estabelece os requisitos relativos à quantidade máxima de certas substâncias e preparados utilizados em jogos de experimentos químicos e atividades relacionadas.

ABNT NBR NM 300-5:2004 - Segurança de brinquedos: jogos químicos distintos de jogos de experimentos. Estabelece os requisitos para as substâncias e os materiais que são utilizados nos jogos químicos que não sejam jogos de experimentos.

ABNT NBR NM 300-6:2004 - Segurança de brinquedos: brinquedos elétricos. Considera a segurança de brinquedos elétricos. Se aplica também aos brinquedos de construção elétricos e aos brinquedos funcionais elétricos.

ABNT ISO/TR 8124-8:2015 - Diretrizes para a determinação do início da faixa etária. Este Relatório Técnico fornece diretrizes para a determinação do início da faixa etária em que as crianças começam a brincar com brinquedos específicos e é essencialmente dirigido a fabricantes e agências que avaliam a conformidade dos brinquedos com as normas de segurança.

21. Glossário

Análise de conteúdo: Método para captação e distribuição, por categorias, dos elementos e

aspectos significativos de uma informação, uma comunicação ou conjunto expressivo. Os métodos de análise são quantitativos. Variam segundo os objetivos da operação, desde a simples classificação dos dados por categorias ou temas, até as análises linguísticas.

Auto-organização: Processo de organização efetuando-se por iniciativa das pessoas diretamente implicadas, o que elimina toda organização imposta do exterior.

Brinquedos pedagógicos: São aqueles que servem para o desenvolvimento de aprendizagens específicas, como alfabetização, contas matemáticas, conhecimentos sobre geografia, ciências, etc. Eles envolvem regras, e ajudam a criança a chegar a conclusões.

Burocratização: Processo pelo qual é criada e desenvolvida a burocracia, em consequência da multiplicação das relações administrativas (substituindo as relações humanas) no funcionamento de um organismo social (industrial, político ou social propriamente dito) que perde assim de vista os objetivos reais e vivos de sua instituição inicial e toma a si mesmo por finalidade.

Check-list: Palavra inglesa que significa lista a assinalar (checar). Lista dos pontos precisos sucessivos a observar ou executar na ordem em que são inscritos. Estabelecida de antemão a partir da divisão cronológica de uma tarefa complexa, essa lista permite fazer as operações em ordem sem nada esquecer, checando aquilo que vai sendo executado. O trabalho num determinado cargo pode ser apresentado sob a forma de uma check-list, que constitui o conjunto das ordens e das orientações para a execução completa da tarefa. Deste ponto de vista, a check-list de um cargo, quando ela existe, representa a análise do trabalho (ou uma das tarefas) do cargo.

Criança: Toda pessoa que se encontra em sua primeira fase de existência é considerada uma criança. Do ponto de vista cronológico, a criança é percebida desde o momento do seu nascimento até a puberdade.

Descoberta: 1) Ação de descobrir ou inventar; 2) Objeto ou resultado da ação precedente. Em pedagogia o método de “descoberta” consiste em deixar o indivíduo entregue a si mesmo para encontrar a solução de uma situação problemática (desagradável ou estimulante na qual ele se envolve) para a qual nem os métodos nem os resultados são conhecidos de antemão.

Feedback (Expressão inglesa significando retroalimentação): 1) Em cibernética, informação automática de volta, ou sinal permitindo o controle e a regulagem automática de uma operação em curso, de acordo com os objetivos e as normas dessa operação; ela se efetua a partir de avaliação automática dos resultados atingidos a cada instante. 2) Em psicologia social, sinais que são direta ou indiretamente perceptíveis e que permitem a uma pessoa (que deve um dado comportamento ou que emitiu uma mensagem para outra pessoa) conhecer o efeito ou o resultado de seu comportamento ou de sua comunicação. Informação de volta, verbal ou não-verbal, permitindo ao emissor ou iniciador, saber se a sua mensagem foi recebida e como foi recebida e compreendida.

Informação: 1) Ação de informar, de dar esclarecimentos, de fazer alguém saber ou conhecer alguma coisa; 2) Conteúdo da comunicação ou da mensagem; 3) Índícios ou sinais tendo um sentido para um receptor humano ou mecânico.

Informal: Sem referência às regras formais ou oficiais, nem à organização a priori, e assim,

livre e sem as restrições decorrentes das pressões. Ex.: uma reunião informal é não-estruturada e as comunicações ocorrem livremente entre os participantes, sem preocupação com estatutos ou regras.

Institucional: Que se refere a uma instituição social, a um organismo (estatal ou privado) tendo estatutos, regras e objetivos oficiais.

Institucional (pedagogia): Concepção de pedagogia na qual o papel da educação seria reduzido ou até suprimido, a ação educativa sendo o resultado do meio no qual se faz viver o aluno e, principalmente, do próprio grupo. Ausência completa de autoridade, decisão do grupo em relação ao seu futuro e ao futuro de seus membros. Novo nome da pedagogia libertária. Na realidade, ela é anti institucional.

Marketing: Palavra inglesa que significa “ciência dos mercados”. O princípio do marketing é prever a produção, os produtos e os serviços sob o ponto de vista exclusivo do consumo e da “clientela”. Por isso é necessário conhecer o “mercado”, isto é, compradores ou clientes, para responder às suas necessidades, expectativas e motivações.

Merchandising: Arte e técnicas da apresentação dos produtos comerciais e industriais visando promover vendas.

Metacomunicação: Comunicação sobre a comunicação, isto é, comunicação explicitando como a mensagem deve ser compreendida pelo receptor. Ex.: um piscar de olhos indicará que tal palavra não deve ser levada a sério.

Metodologia: Conjunto de métodos utilizados por uma ciência e teoria geral desse conjunto. Emprega-se também para significar a prática efetiva de um método e os problemas levantados por suas aplicações.

Pedagogia: Etimologicamente arte de conduzir (agogia) as crianças (ped), ciência normativa da educação, estudo dos processos e métodos de educação e, mais geralmente, de toda ação formadora. Uma vez que o problema da pedagogia é, antes de tudo, o dos objetivos, e que os doutrinadores políticos se interessam pela infância na medida em que as crianças serão os adultos no futuro; toda ideia política desenvolve uma redefinição de pedagogia. Atualmente está demonstrado que a Pedagogia não pode ser usada com adultos (ver Andragogia).

Programação: Elaboração de “programa”, isto é, de operações sucessivas e ordenadas, para serem executadas por uma máquina eletrônica que segue “instruções” (sistema de sinais ativadores) fornecidos de antemão à máquina, e que devem aparecer segundo uma ordem cronológica e condições previstas antecipadamente.

Programado: Ordenado segundo uma programação conforme o sentido acima (ver Programação).

Quadro de referência: Sistema de ideias, opiniões, categorias, valores e sentimentos próprios a um indivíduo ou a um grupo, e em função do qual esse indivíduo (ou grupo) dá-se um sentido àquilo que recebe ou diz. O quadro de referência não é integralmente consciente.

Reciclagem: Formação complementar ou inteiramente nova oferecida a profissionais com a finalidade de fazer com que eles conheçam as transformações ou os progressos operados no

setor em que trabalham ou trabalharão.

Tecnologia: 1) Estudo das técnicas, compreendendo a descrição de todos os processos de realização, em todos os campos, existentes num dado momento e numa determinada sociedade; as regras gerais de eficácia prática desses processos, meios e instrumentos; a evolução das técnicas, etc.; 2) Teoria das técnicas num campo particular, ou até de uma determinada técnica.

22. Dicas de Negócio

A seguir, confira algumas dicas importantes para montar uma Fábrica de Brinquedos Pedagógicos:

- Antes de montar o negócio, defina sua estratégia de atuação para impactar o cliente. Nesse caso, elaborar o Plano de Negócios junto com o Sebrae pode ser um diferencial;
- Invista na qualidade dos produtos, afinal, eles são destinados ao público infantil. Portanto, dedique atenção na segurança, criatividade e no conforto dos brinquedos para impactar positivamente o cliente;
- Analise os seus concorrentes e o público-alvo;
- Tendo em vista a dificuldade para encontrar mão de obra qualificada, adote uma política de retenção dos talentos através de incentivos e qualificação;
- Invista em campanhas de marketing, inclusive no ambiente digital, que, hoje, é o principal ponto de contato com o público-alvo;
- Obedeça às disposições legais, éticas e honre os compromissos com os fornecedores, colaboradores e clientes;
- Considere fazer um seguro do estabelecimento para garantir indenizações no caso de acidentes, bem como na gestão dos dados dos seus clientes para se blindar de eventuais fraudes;
- Participe dos eventos do setor, é uma oportunidade para conhecer novos produtos e aumentar a rede de contatos;
- Administre o seu empreendimento com atenção, pois, em períodos de baixa, os gastos desnecessários podem prejudicar a estabilidade do empreendimento;
- Invista em tecnologia e automação, você pode ganhar tempo na gestão e nos processos do seu negócio;
- Mantenha sua contabilidade em dia e não atrase pagamentos, principalmente de impostos e salários.

23. Características Específicas do Empreendedor

A pessoa empreendedora precisa de muitas habilidades para transformar a sua visão numa

criação. Uma das mais importantes é a capacidade de aprender e perceber as novidades do mercado. Sendo assim, quem deseja investir numa Fábrica de Brinquedos Pedagógicos precisa:

- Ter paixão pela atividade e conhecer bem o ramo de negócio;
- Pesquisar e observar permanentemente o mercado onde está instalado, promovendo ajustes e adaptações no negócio;
- Ser proativo para promover as mudanças necessárias;
- Acompanhar o desempenho dos concorrentes;
- Saber negociar para manter os clientes satisfeitos;
- Ter uma visão clara de onde quer chegar;
- Planejar e acompanhar o desempenho do empreendimento;
- Ser persistente e não desistir dos seus objetivos;
- Manter o foco definido para a atividade empresarial;
- Ter coragem para assumir os riscos calculados;
- Ter grande capacidade para perceber novas oportunidades e agir rapidamente para aproveitá-las;
- Ouvir os clientes e identificar as oportunidades para criar novos produtos;
- Honrar os compromissos com os fornecedores;
- Agir dentro dos limites legais.

24. Bibliografia Complementar

ABRINQ, Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos. Estatísticas Brinquedos 2022. Disponível em

<<http://www.abrinq.com.br/wp-content/uploads/2022/03/Anu%C3%A1rio-estat%C3%ADstico-Abrinq-2022.pdf>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

_____. Indústria do brinquedo tem melhor desempenho dos últimos anos. Disponível em <<http://www.abrinq.com.br/wp-content/uploads/2022/02/Ind%C3%BAstria-do-brinquedo-tem-melhor-desempenho-dos-%C3%BAltimos-anos-diz-ABRINQ.pdf>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

AUDININO, Marcelo. Indústria nacional de brinquedos deve crescer 6% em 2022. Disponível em

<<https://mercadoeconsumo.com.br/15/03/2022/destaque-do-dia/industria-nacional-de-brinquedos-deve-crescer-6-em-2022/>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

GOVERNO FEDERAL, Ministério da Economia. Qual versão das normas técnicas eu devo utilizar na implementação do regulamento para brinquedos? Disponível em <<https://www.gov.br/inmetro/pt-br/aceso-a-informacao/perguntas-frequentes/avaliacao-da-conformidade/brinquedos/qual-versao-das-normas-tecnicas-eu-devo-utilizar-na-implementacao-do-regulamento-para-brinquedos>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

LIMA, Suzana. Jogos e brincadeiras podem melhorar níveis educacionais pós-pandemia. Disponível em

<<https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/educacao/audio/2022-08/jogos-e-brincadeiras-podem-melhorar-niveis-educacionais-pos-pandemia>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

PEREIRA, Marina. Brinquedos educativos: descubra os benefícios de estimular as habilidades cognitivas das crianças. Disponível em

<<https://www.oliberal.com/estudio/brazz-brazz/brinquedos-educativos-descubra-os-beneficios-de-estimular-as-habilidades-cognitivas-das-criancas-1.593011>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

PINHO, Flávia G. Procura por brinquedos educativos e jogos de tabuleiro cresce na pandemia. Disponível em

<<https://www1.folha.uol.com.br/mpme/2021/05/procura-por-brinquedos-educativos-e-jogos-de-tabuleiro-cresce-na-pandemia.shtml>> Acesso em 18 de novembro de 2022.

25. Fonte de Recurso

Caso a pessoa empreendedora não saiba, existem instituições financeiras, desde bancos a cooperativas, que oferecem planos de crédito especiais para dar início ao novo empreendimento. Alguns planos são lastreados pelo Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe).

Nesse caso, o Sebrae pode ser um avalista complementar de financiamentos para pequenos negócios, desde que atendidos alguns requisitos preliminares. Confira o site do Sebrae para mais informações, mas não deixe de consultar:

- Proger Urbano Capital de Giro
- Cartão BNDES
- Microcrédito Produtivo Orientado Caixa

26. Planejamento Financeiro

Ao empreendedor não basta vocação e força de vontade para que o negócio seja um sucesso. Independentemente do segmento ou tamanho da empresa, necessário que haja um controle financeiro adequado que permita a mitigação de riscos de insolvência em razão do descasamento contínuo de entradas e saídas de recursos. Abaixo, estão listadas algumas sugestões que auxiliarão na gestão financeira do negócio:

- **Fluxo De Caixa**

Para uma **fábrica de brinquedos pedagógicos e/ou educativos** é fundamental controlar as despesas da empresa, isso é realizado por meio do acompanhamento contínuo da entrada e da saída de dinheiro através do fluxo de caixa. Esse controle permite ao empreendedor visão ampla da situação financeira do negócio, facilitando a contabilização dos ganhos e gestão da movimentação financeira.

- **Capital de Giro**

O período entre a prestação de serviço e o recebimento, pode ser longo e a necessidade de recursos será suprida pelo capital de giro. No entanto, ter esse recurso disponível não é suficiente porquanto ser premissa sua boa gestão, ou seja, somente deverá ser utilizado para honrar compromissos imediatos ou lidar com problemas de última hora.

- **Princípio da Entidade**

O patrimônio da empresa não se mistura com o de seu proprietário. Portanto, jamais se deve confundir a conta pessoal com a conta empresarial, isso seria uma falha de gestão gravíssima que pode levar o negócio à bancarrota. Ao não separar as duas contas, a lucratividade do negócio tende a não ser atingida, sendo ainda mais difícil reinvestir os recursos, gerados pela própria operação. É o caminho certo para o fracasso empresarial.

- **Despesas**

Assim como a maioria dos negócios, as **fábricas de brinquedos pedagógicos e/ou educativos**, possuem despesas fixas e variáveis que deverão ser horadas para evitar problemas futuros. Embora pequenas, o seu controle é essencial para que não reduzam a lucratividade do negócio.

- **Reservas/Provisões**

No caso das **fábricas de brinquedos pedagógicos e/ou educativos**, a necessidade de provisões para troca de equipamentos mais modernos é uma necessidade deste modelo de negócio. Este recurso funcionará como um fundo de reserva.

- **Empréstimos**

Poderão ocorrer situações em que o empresário necessitará de recursos para alavancar os negócios. No entanto, não deverá optar pela primeira proposta, mas estar atento ao que o mercado oferece, pesquisando todas as opções disponíveis. Deve ter cuidado especialmente com as condições de pagamento, juros e taxas de administração. A palavra-chave é

renegociação, de forma a evitar maior incidência de juros.

· **Objetivos**

Definidos os objetivos, deve-se elaborar e implementar os planos de ação, visando amenizar erros ou definir ajustes que facilitem a consecução dos objetivos financeiros estabelecidos.

· **Utilização de Softwares**

As novas tecnologias são de grande valia para a realização das atividades de gerenciamento, pois possibilitam um controle rápido e eficaz. O empreendedor poderá consultar no mercado as mais variadas ferramentas e escolher a que mais adequada for a suas necessidades.

27. Produtos e Serviços - Sebrae

O Sebrae oferece ao empreendedor uma série de produtos e serviços criados para ajudar a impulsionar o negócio. Para consultar a programação disponível em seu Estado, entre em contato pelo telefone 0800 570 0800 ou acesse o site: <https://sebrae.com.br>

Confira as principais opções de orientação empresarial e capacitações oferecidas pelo Sebrae:

Cursos online e gratuitos

1 - Para desenvolver o comportamento empreendedor

Empretec - Metodologia da Organização das Nações Unidas (ONU) que proporciona o amadurecimento de características empreendedoras, aumentando a competitividade e as chances de permanência no mercado.

Será que sou empreendedor?

Identificar as principais características empreendedoras e refletir sobre o estágio de desenvolvimento das atitudes empreendedoras em seu dia a dia.

Sobre o curso: Todo empresário é empreendedor? E todo empreendedor é empresário? Neste curso, você aprenderá a identificar características que são fundamentais para ter muito sucesso no mundo dos negócios.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/sera-que-sou-empreendedor,bccea3a88a926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Empreendedor de sucesso.

Elaborar metas claras e um plano de ação para refletir sobre autodesenvolvimento e as atividades empreendedoras.

Sobre o curso: Aposto que você já ouviu muitas histórias sobre os empreendedores de sucesso. Contudo, saiba que todos eles adotaram um tipo de planejamento. Neste curso, você compreenderá os detalhes da jornada do empreendedor bem-sucedido.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/empreendedor-de-sucesso,868ed4cc32926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

2 - Para quem quer começar o próprio negócio

A seguir, confira alguns itens indispensáveis para começar o seu próprio negócio. Ou, então, para formalizar o seu produto.

Plano de Negócios - Serve para orientar o futuro empreendedor a buscar informações detalhadas sobre o ramo, os produtos e os serviços oferecidos, além de clientes, concorrentes, fornecedores, os pontos fortes e fracos com o fim de visualizar a viabilidade da ideia e gestão da empresa.

A formação de preço para o meu tipo de negócio.

Sobre o curso: Neste curso, você entenderá o que são gastos fixos, variáveis e como diferenciá-los para a adequada formação de preços. Além disso, será capaz de observar o mercado para comparar preços e tomar as melhores decisões sobre o seu negócio. Por fim, aprenderá o que é a margem de contribuição e o ponto de equilíbrio operacional.

https://api.whatsapp.com/send?phone=5541999647646&text=Voc%C3%AA+quer+fazer+o+curso+%2AA+Forma%C3%A7%C3%A3o+de+pre%C3%A7o+para+o+meu+tipo+de+neg%C3%B3cio%2A%2C+ent%C3%A3o+envie+essa+mensagem+para+come%C3%A7ar+o+seu+neg%C3%B3cio.&app_absent=0

Fluxo de caixa como ferramenta de gestão para o seu negócio.

Sobre o curso: Você compreenderá como o controle financeiro é uma ferramenta essencial para a gestão das empresas. Além disso, poderá refletir sobre a possibilidade de usar o fluxo de caixa para auxiliar na tomada de decisão. Como se não bastasse, será elaborado um fluxo de caixa que poderá ser usado de base no controle e gestão da sua empresa.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/fluxo-de-caixa-como-ferramenta-de-gestao-para-o-seu-negocio,e242d4cc32926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Controle da movimentação financeira.

Sobre o curso: Você compreenderá a forma de utilização do controle de movimentação financeira no dia a dia empresarial. Também reconhecerá a importância de controlar a movimentação financeira da empresa e será capaz de elaborar o controle diário de caixa realizado e futuro do seu negócio.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/controle-da-movimentacao-financeira,2653d4cc32926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Avaliando as vendas do seu negócio.

Sobre o curso: O sonho de todo microempreendedor é aumentar seu volume de vendas e ver seu negócio crescer. Neste curso, nós oferecemos as ferramentas certas para alcançar esse

objetivo. Você aprenderá a avaliar e planejar as vendas para melhorar os resultados. Além disso, descobrirá como mapear a concorrência para avaliar o posicionamento da empresa no seu mercado de atuação e, de bônus, conhecer as etapas do funil de vendas.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/avaliando-as-vendas-do-seu-negocio,324da3a88a926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

3 - Para quem quer inovar

Ferramenta Canvas online e gratuita - A metodologia Canvas ajuda o empreendedor a identificar como pode se diferenciar e inovar no mercado.

Sebraetec - O Programa Sebraetec oferece serviços especializados e customizados para implantar soluções em sete áreas de inovação.

ALI - O Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) é um acordo de cooperação técnica com o CNPq, com o objetivo de promover a prática continuada de ações de inovação nas empresas de pequeno porte

Inovação e possibilidades de crescimento

Sobre o curso: A inovação se tornou um diferencial competitivo para empresas de todos os portes. É através da inovação que as empresas conseguem se manter relevantes no mercado. Se o processo for contínuo, à frente da concorrência na maioria das vezes. Mas como a sua empresa pode aplicar o conceito de inovação em seu dia a dia? Neste curso mostramos o que você precisa saber para implantar a cultura de inovação no seu negócio.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/inovacao-e-possibilidades-de-crescimento,cddb644c2fd26710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Como devo agir para liderar e promover a criatividade e a inovação?

Sobre o curso: Criatividade e inovação são dois pilares fundamentais para manter um negócio de sucesso. Neste curso você aprenderá a se tornar um líder que ofereça um ambiente estimulante para a criação de ideias criativas e inovadoras, impulsionando assim seus resultados. O curso está disponível no WhatsApp. Aprenda a ser um líder, aplique os conhecimentos na prática, estude onde e quando quiser, receba conteúdos exclusivos em diferentes formatos.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/como-devo-agir-para-liderar-e-promover-a-criatividade-e-a-inovacao,b60756c2a69a8710VgnVCM100000d701210aRCRD>

4 - Para atender bem seu cliente

Conhecendo e valorizando seu cliente

Sobre o curso: Antes de montar um negócio, é fundamental conhecer e valorizar o seu cliente. Sendo assim, no curso você aprenderá a se relacionar com o seu público alvo e a conhecer suas dores e motivações. Afinal, são questões que fazem diferença e melhoram o desempenho nas vendas.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/conhecendo-e-valorizando-seu-cliente,a7e5d4cc32926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

5 - Para planejar suas ações

Planeje suas metas e resultados

Sobre o curso: Você, empreendedor, sabe para onde está indo e aonde quer chegar? Estabelecer metas claras e resultados esperados é fundamental para o sucesso do seu negócio! Neste curso você entenderá quais os benefícios de um planejamento bem elaborado para a saúde da sua empresa.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/planeje-suas-metas-e-resultados,db86d4cc32926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Crescimento planejado e orientado para resultados

Sobre o curso: Como você quer que a sua empresa esteja daqui a dois anos? Com um planejamento estratégico bem definido e organizado, é possível chegar em qualquer lugar que você imaginar. Sendo assim, neste curso você aprenderá a analisar a situação atual da empresa para projetar o seu futuro. Além disso, utilizará ferramentas de planejamento para melhorar o desempenho com o aumento da competitividade.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/crescimento-planejado-e-orientado-para-resultados,a342a3a88a926710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

Quais os passos para a definição de preço de produtos e serviços?

Sobre o curso: Você sabe qual é a diferença entre preço e valor? Essa é uma resposta que precisa saber na hora de definir quanto cobrar por seus produtos e serviços. Neste curso você aprenderá a analisar os pontos fundamentais para iniciar o processo de formação de preço. Se preferir, faça o curso por WhatsApp, aprenda a calcular os preços dos produtos e serviços, aplique o conhecimento na prática, estude onde e quando quiser e receba conteúdos exclusivos em diferentes formatos de mídia.

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline/quais-os-passos-para-a-definicao-de-preco-de-produtos-e-servicos,21644f6e499a8710VgnVCM100000d701210aRCRD>

28. Sites Úteis

ABNT NBR NM 300-1:2004 - Segurança de brinquedos - Parte 1: Propriedades gerais, mecânicas e físicas

<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/23885/abnt-nbrnm300-1-seguranca-de-brinquedos-parte-1-propriedades-gerais-mecanicas-e-fisicas>

ABNT NBR NM 300-2:2004 - Segurança de brinquedos: inflamabilidade.

<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/23886/abnt-nbrnm300-2-seguranca->

parte-2-inflamabilidade

ABNT NBR NM 300-3:2011 - Segurança de brinquedos: migração de certos elementos.
<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/23887/nbrnm300-3-seguranca-de-brinquedos-parte-3-migracao-de-certos-elementos>

ABNT NBR NM 300-4:2004 Segurança de brinquedos: jogos de experimentos químicos e atividades relacionadas.

<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/23888/abnt-nbrnm300-4-seguranca-de-brinquedos-parte-4-jogos-de-experimentos-quimicos-e-atividades-relacionadas>

ABNT NBR NM 300-5:2004 Segurança de brinquedos: jogos químicos distintos de jogos de experimentos.

<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/23889/nbrnm300-5-seguranca-de-brinquedos-parte-5-jogos-quimicos-distintos-de-jogos-de-experimentos>

ABNT NBR NM 300-6:2004 Segurança de brinquedos: brinquedos elétricos.
<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/23902/abnt-nbrnm300-6-seguranca-de-brinquedos-parte-6-seguranca-de-brinquedos-eletricos>

ABNT ISO/TR 8124-8:2015 Diretrizes para a determinação do início da faixa etária.
<https://www.normas.com.br/visualizar/abnt-nbr-nm/34863/abnt-iso-tr8124-8-seguranca-de-brinquedos-parte-8-diretrizes-para-a-determinacao-do-inicio-da-faixa-etaria>

Abrinq - Associação Brasileira de Fabricantes de Brinquedos - <http://www.abrinq.com.br/>

CFA – Conselho Federal de Administração: www.cfa.org.br

Fundação Abrinq pelos direitos das crianças - <https://www.fadc.org.br/>

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - <https://www.ibge.gov.br/>

RFB - Receita Federal - <http://idg.receita.fazenda.gov.br/>

Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas:
<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>

