

## MEI - Adesivador(a)



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

O mercado de customização por meio de adesivos é muito amplo e pode ser explorado de diversas formas. Isso porque um adesivador(a) pode atuar com placas de sinalização, acabamento de lonas e banners. Além disso, a profissão se destaca igualmente no envelopamento de veículos – uma vez que trocar a cor a lataria de um carro com o uso de adesivos é muito mais vantajoso do que com pintura –, na customização de vitrines de lojas e na reforma estética de refrigeradores de bares e móveis domésticos, por exemplo.

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como adesivador(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de adesivador(a) de 79,63%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: MÉDIA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

O(A) adesivador(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 2091-6/00 - Fabricação de adesivos e selantes. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um(a) adesivador(a) é recomendado investir em cursos profissionalizantes, materiais de corte e adesivos. O investimento inicial é a partir de R\$ 500,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,58

O serviço de adesivador(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

### DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em redes sociais é fundamental para divulgar os serviços dessa profissão. Assim, aposte no Facebook, WhatsApp e em sites de busca, como a OLX, para publicar seus trabalhos e cases de sucesso.

## 6. Dicas de Negócio

Nesse ramo, abrir um espaço para envelopamento de carros é um modelo de negócio muito promissor. E, para levar conforto e uma ótima experiência ao seu cliente, aposte em um espaço com café e outras bebidas para entretê-lo enquanto espera o serviço ser concluído.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

