

# MEI - Agente de viagem



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

O setor do turismo é bom para o turista, mas também pode ser excelente para os trabalhadores. No Brasil, ele tem grande potencial, especialmente por se tratar de um país com dimensões continentais, com um dos maiores litorais do mundo, a maior floresta tropical do planeta e uma diversidade cultural incrível. Apesar disso, tem-se necessitado de trabalhadores mais empenhados e preparados.

Uma das alternativas dentro desse mercado é a profissão de agente de viagem, responsável por criar, montar e vender pacotes de produtos e serviços turísticos, assim como preparar e organizar viagens. Alguns dos seus diferenciais são ter interesse em conhecer novos locais e culturas, falar mais de uma língua, como o inglês e o espanhol, além, é claro, de prestar um atendimento atencioso e proativo.

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 22,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como agente de viagem, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.640,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 1,55% na demanda digital pelos serviços de agente de viagens.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Média

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O agente de viagens pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 7911-2/00 no Simples Nacional – Agente de viagens independente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo investimento

Para ser um agente de viagem, é recomendado ter uma boa comunicação e capacidade de lidar com o público. É recomendada a capacitação em cursos profissionalizantes voltados para hospitalidade, lazer, turismo e novos idiomas. O investimento é a partir de R\$ 500,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,83

O serviço de agente de viagem pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação nas redes sociais é essencial para qualquer negócio expandir. Assim, aposte no Facebook e Instagram para compartilhar imagens e vídeos de seus clientes em viagens e depoimentos sobre o seu serviço.

## 6. Dicas de Negócio

Uma tendência que tem crescido no setor são as agências de viagem especializadas em nichos. Esse modelo de negócio aposta na criação de roteiros de acordo com os objetivos de um público específico. Por exemplo, um roteiro para mães com filhos pequenos, ou para viagens corporativas, ou até mesmo para quem busca apenas destinos gastronômicos.

Oferecendo um serviço mais exclusivo e um atendimento personalizado, a fidelização da clientela se torna muito mais fácil.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.



