

MEI - Alfaiate



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

A profissão de alfaiate é uma das mais antigas do mundo. Apesar disso, segue sendo um bom ramo de atuação, por consistir na venda de exclusividade, materializada em peças personalizadas e com acabamento superior ao de roupas compradas em lojas que comercializam itens produzidos em larga escala.

Os alfaiates atuam desde o desenho do modelo até sua expedição. Apesar do tradicionalismo a que remete, as inovações são bem-vindas para se conquistar o cliente frente à concorrência de outros alfaiates e de lojas que vendem trajes prontos. Invista em estudos de corte e costura e busque estar por dentro das tendências da moda.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como alfaiate, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 123,62% na demanda digital pelos serviços de alfaiate.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O alfaiate pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 1412-6/02 no Simples Nacional – Alfaiate independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo investimento

Para ser um alfaiate é preciso ingressar em cursos de aprendizado e capacitação. O valor investido é a partir de R\$ 500,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,47

O serviço de alfaiate pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação nas redes sociais é fundamental para promover a expansão de qualquer negócio. Utilize plataformas como o Facebook, Instagram, TikTok e WhatsApp para compartilhar imagens e vídeos de roupas que foram confeccionadas por você.

6. Dicas de Negócio

Uma tendência do setor da alfaiataria é o atendimento em domicílio. Esse modelo promove personalização e ainda leva conforto e praticidade para quem deseja contratar um alfaiate para confeccionar roupas.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

