

MEI - Amolador(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Um(a) amolador(a) é o profissional que atua afiando objetos como facas, tesouras, alicates e vários outros tipos de instrumentos de corte. Na prática, ele(a) garante a outros profissionais, como açougueiros e manicures, que suas ferramentas de trabalho terão o fio ideal para uso. Esse trabalhador precisa entender tanto dos materiais de corte quanto das técnicas necessárias para afiar navalhas, facas e outros itens.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 31,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como amolador (a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.830,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de amolador(a) de 84,98%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: ALTA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) amolador(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9529-1/99 - Amolador(a) de artigos de cutelaria independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um(a) amolador(a) é preciso investir em um kit de ferramentas para afiar. O investimento é a partir de R\$ 150,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,27

O serviço de amolador(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Um(a) amolador(a) pode divulgar seu trabalho por meio de marketing de indicação e utilizar o WhatsApp para tratar com seus clientes. Além disso, pode buscar sites de classificados como o OLX para anunciar seus serviços.

6. Dicas de Negócio

Para faturar mais, um(a) amolador(a) pode se especializar em determinadas ferramentas, como alicates de unha, por exemplo. Assim, ele(a) pode fechar pacotes com salões de beleza e recolher os alicates sempre que precisarem.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

