

# MEI - Animador(a) de festas

# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Unidade de Gestão de Soluções**

Eduardo Curado Matta

## **Coordenação**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Projeto Gráfico**

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

[www.staffart.com.br](http://www.staffart.com.br)

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

O(a) animador(a) de festas é responsável por garantir a alegria de um evento. Esse é um serviço em crescente aderência pelo mercado, principalmente no ramo das festas infantis. Embora sejam mais requisitados para comemorações infantis, ele(a) também possui relevância em meio corporativos, com a crescimento da preocupação das empresas em tornar o ambiente de trabalho mais descontraído.

Além disso, o(a) animador(a) de festas pode estar presente em casamentos, formaturas, shows, homenagens, inaugurações e lançamentos de produtos e serviços. As características do desse(a) profissional envolvem o uso do carisma e do humor como formas de entretenimento. Por isso, investir em vestimentas caricatas e em fantasias de personagens é essencial para a boa apresentação ao seu público.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como animador(a) de festas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de animador(a) de festas de 5,20 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) animador(a) de festas pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9329-8/99 - Outras atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um animador(a) de festas é preciso investir basicamente na divulgação do trabalho e locomoção. O investimento inicial é a partir de R\$ 100,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,59

O serviço de animador(a) de festas pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Um(a) animador(a) de festas pode divulgar seu trabalho por meio de redes sociais como Instagram e Facebook e sites de classificados, captando clientes também por meio de conteúdo em vídeo.

## 6. Dicas de Negócio

O(a) animador(a) de festas independente deve estar sempre antenado às novidades do segmento para apresentar inovações e manter o sorriso no rosto de todos, especialmente das crianças. Por isso, no ramo infantil, você pode apostar, por exemplo, na representação dos personagens preferidos do seu público.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

