

MEI - Apicultor(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------|---|
| Apresentação de Negócio..... | 1 |
| Mercado..... | 1 |
| Exigências Legais e Específicas..... | 1 |
| Investimentos..... | 2 |
| Divulgação..... | 2 |
| Dicas de Negócio..... | 2 |
| Produtos e Serviços - Sebrae..... | 2 |

1. Apresentação de Negócio

A apicultura é uma atividade que pode ser caracterizada como ecologicamente correta, economicamente viável e socialmente justa, contemplando, assim, os três pilares da produção sustentável, uma das tendências mundiais para os próximos anos. Por isso, a profissão de apicultor(a), que realiza a produção e colheita de derivados de animais e insetos úteis, como cera, mel, casulo, húmus e substâncias venenosas para vacinas, pode trazer boas perspectivas de negócio para os próximos anos.

Apesar de a sua principal atividade ser o manejo das colmeias, é preciso conhecer o comportamento social e a biologia das abelhas e buscar se aprimorar nas técnicas de apicultura, sempre com muita responsabilidade e respeito aos animais. Além de ser rentável, a apicultura exerce a importante função de preservar as abelhas, responsáveis pelo processo de polinização.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como apicultor, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de apicultor de 71,90%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Média

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) apicultor(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro com MEI. Trata-se do CNAE 0159-8/01 no Simples Nacional – Apicultor. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Alto investimento

Para ser um apicultor é preciso investir em cursos de aprendizado, equipamentos e ferramentas. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 3.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,62

O serviço de apicultor pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação nas redes sociais é fundamental para promover a expansão de qualquer negócio. Utilize plataformas como o Facebook e WhatsApp para compartilhar os serviços e produtos que você oferece como apicultor. Além disso, é possível criar e divulgar vídeos que mostram a importância da profissão para o meio ambiente.

6. Dicas de Negócio

Uma sugestão de negócio é investir no envase e rotulagem dos produtos de uma forma a ressaltar a origem orgânica e os benefícios à saúde dos consumidores. Além disso, uma tendência do setor é garantir a reprodução e preservação de diversas espécies de abelhas.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

