

MEI - Azulejista



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Quando uma pessoa constrói ou realiza uma reforma, espera um serviço de excelência, bem feito e com o acabamento impecável. Por isso, muitos têm buscado por profissionais da construção civil cada vez mais especializados em determinada função, o que abre espaço e oportunidades profissionais no meio.

Nesse contexto, surge o azulejista, que faz revestimentos em paredes, pisos, muros e outras partes de construções com ladrilhos, pastilhas, cerâmicas ou material similar. Com experiência e bastante técnica, ele apresenta alta produtividade e qualidade no assentamento das peças.

Para se destacarem e alcançarem um alto nível, esses profissionais devem se dedicar a sua capacitação, de modo a fidelizar clientes e que incentivar o marketing de indicação.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 25,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como azulejista, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.000,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de azulejista de 58,47%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O azulejista pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 4330-4/05 - Azulejista independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: MÉDIO

Para exercer a profissão, é recomendado em um curso de capacitação e em ferramentas para. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 1.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 1,42

O serviço de azulejista pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação do serviço de azulejista nas redes sociais é fundamental para expandir o negócio. Assim, é possível utilizar o Facebook, Instagram e WhatsApp para compartilhar conteúdo em imagem e vídeo que mostre os resultados do trabalho, como por exemplo, um comparativo do local antes e depois do assentamento de azulejos.

6. Dicas de Negócio

Uma tendência do setor é a criação de empresas que realizam pequenas reformas em domicílios e ambientes corporativos de forma ágil e sem o desperdício de materiais. Além disso, é importante que esse profissional esteja apto a assentar diversos tipos de azulejos e consiga manipular diferentes materiais de revestimento.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

