

MEI - Baleiro(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

O(a) baleiro(a) produz balas, doces e confeitos. Esse(a) profissional também pode atuar na venda desses produtos, seja em um estabelecimento ou como ambulante.

A produção pode se dar por meio do trabalho artesanal ou por meio do uso de maquinário específico, que possibilita o controle das dimensões e padronização das guloseimas. São requeridos desse(a) profissional a capacidade de interpretar receitas e um espaço adequado para produção e armazenamento. Também é de sua responsabilidade a organização de embalagens e etiquetas, sempre visando à qualidade, higiene e segurança dos produtos.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como baleiro(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de baleiro(a) de 59,71%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: ALTA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) baleiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 4721-1/04 – Baleiro(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um(a) baleiro(a) é preciso investir em cursos profissionalizantes e nos equipamentos e insumos para fabricação dos doces. Investimento a partir de R\$ 700,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,19

O serviço de baleiro(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

As redes sociais são essenciais para a divulgação de qualquer serviço. Para o(a) baleiro(a), ter uma conta no Instagram e um perfil no WhatsApp Business pode ser essencial para o fechamento de encomendas especiais e convites para eventos.

6. Dicas de Negócio

Uma dica de negócio para o(a) baleiro(a) é investir em embalagens e etiquetas personalizadas. Além disso, é essencial apostar na confecção de doces e balas para eventos, casamentos e recepções de empresas.

Invista também na produção de balas com o fim de distribuição de amostras grátis, para a divulgação do produto.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

