

MEI - Bartender



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

O(a) bartender é aquele(a) especializado(a) em preparar bebidas e coquetéis para o público em eventos, bares, restaurantes e hotéis. Existem buffets que contratam esse(a) profissional para preparar drinks em aniversários e casamentos, assim como para ficarem responsáveis pelo menu de bebidas de um restaurante.

Esses(as) profissionais podem ser mais contidos ou mais animados, fazendo o preparos que consistem praticamente em apresentações. O importante é que ele(a) saiba ouvir o que o cliente quer. Não necessariamente precisa decorar todas as receitas, mas precisa saber como misturar uma grande variedade de bebidas. Além disso, o ambiente de um(a) bartender precisa ser limpo e organizado para passar uma boa impressão à clientela.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como bartender, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de bartender de 27,03%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) bartender pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 5611-2/05 - Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento.

Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Investimento: BAIXO

O investimento de um(a) bartender abarca as ferramentas e equipamentos da profissão. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 200,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,50

O serviço de bartender pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são fundamentais para divulgar qualquer serviço e, para o(a) bartender não é diferente. Aposte em redes como o Instagram e o TikTok para criar vídeos curtos mostrando, por exemplo, a criação de drinks, e até ensinando receitas.

6. Dicas de Negócio

O(a) bartender está sempre ocupado(a) e muitas vezes tem que lidar tanto com pedidos diretos dos clientes quanto dos garçons. Nesse caso, é importante manter a calma, porque se estressar se torna um problema. Escute o consumidor quando ele ainda não sabe o que quer, dê dicas e demonstre seu preparo para que ele encontre a bebida ideal e fique entusiasmado com o resultado.

Em cada encontro que participar, divulgue seu negócio. O boca a boca na contratação de bartender também é importante. Por isso, dê o seu melhor em cada trabalho para que as pessoas te valorizem.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.



