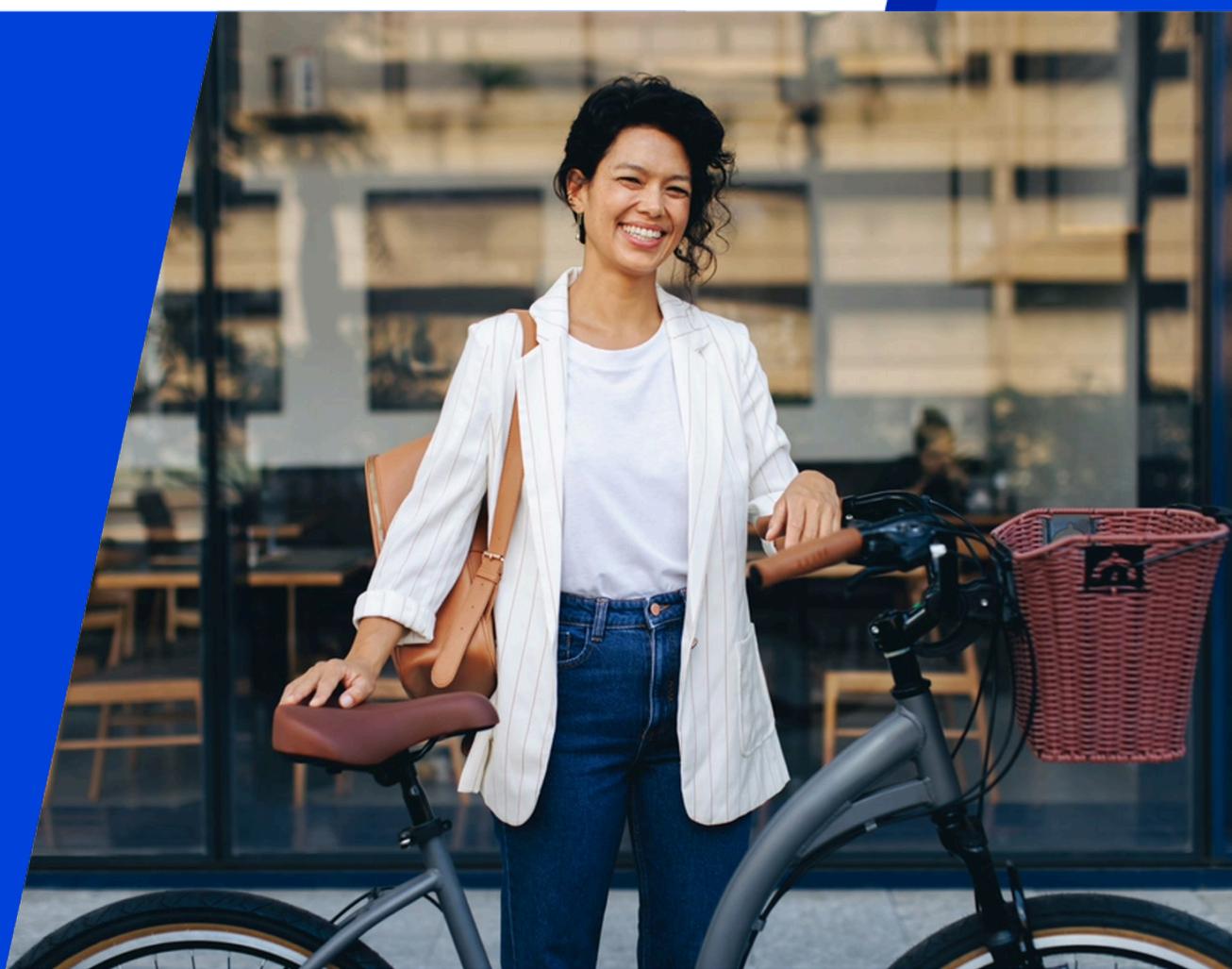


MEI - Bike propagandista



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Já ouviu, enquanto estava em casa, um som vindo da rua fazendo propaganda de algo? Possivelmente pode ter sido um(a) bike propagandista, que tem a incumbência de levar a informação até onde ela precisa chegar. Usando uma bicicleta e uma caixa de som, o ele(a) pedala por vias divulgando produtos ou serviços.

Os anunciantes determinam qual será o conteúdo, por quais lugares o profissional precisa passar e quanto tempo durará a campanha. Ter um bom áudio atrelado ao veículo é fundamental para que as pessoas consigam ouvir o que se tem a dizer e seu trabalho obtenha mais sucesso.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como bike propagandista, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: ESTÁVEL

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve uma demanda digital constante pelos serviços de bike propagandista.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) bike propagandista pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 7319-0/99 – Bike propagandista independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um(a) bike propagandista é preciso investir em uma bicicleta apropriada para a

divulgação e em equipamentos de segurança. Investimento a partir de R\$ 300,00

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,01

Não há informações para o serviço de bike propagandista no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno. Lances iniciais podem começar a partir de R\$ 0,01.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Utilize redes como o Facebook para anunciar seu trabalho e mídias como o Instagram e o Tiktok para compartilhar vídeos da sua propaganda.

6. Dicas de Negócio

A bicicleta é a sua peça-chave de trabalho. Por isso, a mantenha sempre bem preservada e com boa apresentação. O anunciante perceberá esses detalhes antes de contratar o seu serviço.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

