Ideias de Negócios SEBRAE

MEI - Cabelereiro(a)

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio..... 1

Mercado..... 1

Exigências Legais e Específicas..... 1

Investimentos..... 2

Divulgação..... 2

Dicas de Negócio..... 2

Produtos e Serviços - Sebrae..... 2

1. Apresentação de Negócio

O ramo da beleza é um dos que mais tem crescido nos últimos anos. Esse mercado alcançou o faturamento de US$ 29,6 bilhões no Brasil em 2019, segundo dados da Euromonitor. O dado mostra o potencial desse setor, que tem ganhado ainda mais relevância com as redes sociais. Nesse contexto, o cabelereiro(a) é um profissional do ramo com boas perspectivas de crescimento para os próximos anos. Ele trata da estética e saúde dos cabelos e aplicam produtos químicos para ondulá-los, alisá-los ou colori-los.

A divulgação dos serviços com boas fotos nas redes sociais tornou essa atividade uma tendência nos últimos anos, trazendo boas oportunidades àqueles(as) que estão bem capacitados, têm boa técnica e prestam atendimento atencioso aos clientes.

2. Mercado

GANHO MÉDIO:

R$ 25,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como adestrador, o potencial de renda média mensal é de R$ 3.000,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL:

CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de cabelereiro de 44,15%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL:

BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O cabelereiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9602-5/01 - Cabeleireiros, manicure e pedicure. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

BAIXO

Para exercer a profissão, é necessário fazer cursos de capacitação, além da compra de materiais e equipamentos. O investimento inicial estimado é a partir de R$ 500,00 mensais.

5. Divulgação

DEMANDA DIGITAL:

CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de cabelereiro de 44,15%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL:

BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

6. Dicas de Negócio

Atualmente, existem milhares de vídeos e tutoriais na internet com técnicas de corte e penteados que podem ajudar a aprimorar o seu trabalho como cabelereiro(a). Fotos bem tiradas, com iluminação e técnica corretas fazem toda a diferença na divulgação do trabalho.

Ofereça um serviço exclusivo e de excelência. Um atendimento personalizado e simpático pode fidelizar a clientela, além de ajudar a incentivar o marketing de indicação, uma das principais formas de divulgação do trabalho.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de

Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

SEBRAE