

MEI - Cantor



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Um cantor é o profissional que executa o canto. Ele pode estar à frente de uma banda ou seguir uma carreira solo. Quando se fala nessa profissão, muitas pessoas pensam no daqueles que alcançam sucesso nacional ou internacional. Porém, com estudo, dedicação e empenho, é possível seguir uma carreira rentável de cantor, mesmo sem a fama dos grandes astros.

No caso de cantores com formação universitária, é possível atuar, além de com a realização de shows e a composição de músicas, em orquestras sinfônicas, escolas e academias de música, grupos corais, faculdades de ensino superior musical, teatros e empresas do ramo audiovisual. Também é possível dar aulas particulares de canto ou clínicas de voz, tratando profissionais que fazem uso vocal diariamente.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 19,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como cantor, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.280,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de cantor de 32,34 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) cantor(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9001-9/02 Cantor(a)/músico(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos de capacitação. O investimento inicial estimado é a partir de R\$ 500,00 mensais.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 1,82

O serviço de cantor pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais focadas em vídeos são essenciais para a divulgação do trabalho de um cantor. Por isso, é preciso apostar no Instagram, no Facebook e no TikTok para compartilhar vídeos que mostrem o potencial do profissional.

6. Dicas de Negócio

Existem diversas formas de atuação para um cantor. Uma tendência é a prestação do serviço para eventos como casamentos, aniversários, formaturas e eventos corporativos.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

