

MEI - Cartazista ou pintor(a) de faixas publicitárias



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Os cartazes de ofertas e promoções que estão presentes na grande maioria de mercados por todo o Brasil são produzidos pelo(a) profissional chamado de cartazista. Esses cartazes de oferta ou promoção são feitos com técnicas, cores e linguagem para chamar a atenção dos clientes. Letras destacadas em vermelho, números grandes, frases de efeito são alguns dos artifícios utilizados. Essa profissão também compreende a confecção manual de banners, faixas e outros materiais de comunicação visual para estabelecimentos comerciais.

Para exercê-la, não é necessária formação específica. Porém, além de boa técnica de caligrafia e desenho, a realização de cursos para ilustrador(a) artístico(a) publicitário(a), letrista e desenhista são diferenciais.

Pode atuar como contratado em empresas privadas ou de forma autônoma, prestando serviços para diferentes ramos do comércio.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como cartazista, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de cartazista de 87,76%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) cartazista pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 8299-7/99 - Cartazista, pintor(a) de faixas publicitárias e de letras independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um(a) cartazista é preciso investir em um kit com pincéis apropriados para a escrita em cartaz. Investimento a partir de R\$ 80,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 1,22

O serviço de cartazista pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Além da divulgação por meio de mensagens de WhatsApp, o serviço de cartazista pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram.

6. Dicas de Negócio

Estude técnicas de marketing e vendas e faça cursos de caligrafia e desenho para adquirir novas técnicas e oferecer uma gama maior de serviços. A capacitação constante pode ser um diferencial no seu negócio e te ajudará a conquistar e fidelizar clientes.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

