

MEI - Chaveiro



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Praticamente todo mundo já perdeu a chave de casa ou a quebrou na fechadura, precisando contratar os serviços de um chaveiro. Esse profissional copia chaves, confecciona exemplares sem modelo, troca segredos e abre portas de veículos e cofres.

Não é necessária formação específica para ser chaveiro, tendo muitos aprendido o ofício na prática. Porém, cursos profissionalizantes, de especialização ou de atualização podem se tornar um grande diferencial, uma vez que será possível oferecer uma variedade maior de serviços e, conseqüentemente, melhorar o faturamento.

Com demanda constante, as perspectivas para o empreendedor são boas e o investimento é relativamente baixo. Ele pode atuar na própria casa ou automóvel. Aos que tenha algum recurso para investir, há a possibilidade de montar oficinas de chaveiro em salas comerciais, quiosques dentro de lojas, shoppings e galerias comerciais.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como chaveiro, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de chaveiro de 59,25%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) chaveiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9529-1/02-Chaveiro(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para exercer a profissão, é preciso que o profissional invista nas ferramentas adequadas. O investimento inicial estimado é a partir de R\$ 500,00 mensais.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 1,66

O serviço de chaveiro pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação dos serviços de chaveiro nas redes sociais é fundamental para alcançar novos clientes. Assim, esse profissional pode utilizar plataformas como Facebook e WhatsApp para compartilhar os serviços prestados e casos de sucesso no atendimento ao cliente.

6. Dicas de Negócio

Uma tendência do setor é o atendimento 24h, em que o profissional disponibiliza um telefone de contato para que os clientes possam procurar seus serviços a qualquer momento.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

