

# MEI - Ciclista mensageiro(a)



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Bikeboy, bikegirl ou simplesmente ciclista mensageiro(a) são os termos usados para designar o profissional que faz entregas de encomendas e documentos em grandes centros urbanos. Em uma sociedade cada vez mais dinâmica, em que a tecnologia e o comércio delivery têm ganhado cada vez mais espaço no comércio, esse profissional dispõe de boas perspectivas e oportunidades de atuação.

Com uma grande oferta de aplicativos de entrega, o bikeboy ou bikegirl aumenta o seu leque de atuação, podendo, assim, melhorar o seu faturamento. Explore essas possibilidades em busca da que melhor se adeque à sua realidade e te traga um retorno mais positivo.

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como bikeboy, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de bikeboy ou bikegirl de 136,36%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) ciclista mensageiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 5320-2/02 - Bikeboy (ciclista mensageiro(a)) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um bikeboy ou bikegirl é preciso investir em equipamentos, como a própria bicicleta. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 500,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,63

O serviço de ciclista mensageiro(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação dos serviços de bikeboy se dá principalmente nas redes sociais como o Facebook, com imagens que demonstrem a eficiência do serviço. O Instagram e o WhatsApp também são meios de divulgação que propiciam ao bikeboy a oferta dos seus serviços.

## 6. Dicas de Negócio

Exercer um serviço eficiente e ágil são as principais características do bikeboy. Tendo em vista que, por vezes, o acesso a determinadas vias se dá mais facilmente por meio do uso de bicicleta, é crescente a contratação desses profissionais. A tendência do negócio é divulgar a efetividade do serviço de entregas por meio de um transporte que não possui impacto ambiental.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

