

MEI - Cinegrafista



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Sabe aquele ditado que diz que “uma imagem vale mais do que mil palavras”? Pois bem, esse profissional sabe muito bem o que significa isso. O(A) cinegrafista é o profissional responsável pelo manuseio do equipamento de filmagem, seja na televisão ou no set de cinema. Eles são chamados também de contadores de histórias por imagens.

No cinema, ele também é conhecido como operador(a) de câmera, pois manuseia a câmera de vídeo, supervisionado pelo diretor. Já aquele que atua no jornalismo, capturando imagens para serem usadas em reportagens e documentários, é chamado de repórter cinematográfico(a). Na ocupação, deve-se entender sobre o que deve ser captado para garantir a sincronia entre texto e imagem.

O papel de estar por trás das câmeras, registrando tudo, compete igualmente àqueles que trabalham com produção de vídeo para plataformas digitais, como é o caso de YouTube. O cinegrafista, em muitos casos, tem autonomia para administrar a captura do material e a iluminação do cenário.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 30,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.600,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 53,06% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste [post](#) como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) cinegrafista pode ser formalizado como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade cinegrafista está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 7420-0/04 – Filmador(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Alto

O INVESTIMENTOS INVESTIMENTO abrange câmera, lentes e instrumentos de iluminação e é orçado a partir de R\$ 5.000,00.

5. Divulgação

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Redes sociais como o Instagram, Facebook, Youtube e WhatsApp revelam o potencial do marketing digital para alcançar mais clientes. Um portfólio bem organizado com avaliações de clientes anteriores reforçam a aprovação social de seus serviços.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,71

O serviço de cinegrafista pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

6. Dicas de Negócio

Assista a filmes e programas jornalísticos, além de documentários para formar repertório e ser mais crítico nas suas capturas de imagens. Realize cursos com aulas práticas que aprimorem o seu conhecimento e o exercício profissional. Não fique apenas na observação das imagens ou na produção de textos. Conhecer técnicas de storytelling também ajuda a acertar naquilo que importa como resultado final.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os [Benefícios e Responsabilidade do MEI](#).

Se você optar por ser um microempreendedor individual, [clique aqui](#) para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? [Fale com o Sebrae](#) ou participe da [Comunidade de Empreendedores do Sebrae](#) e experimente [fazer uma pergunta](#) sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

