

MEI - Colocador(a) de piercing



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

1 – APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Os(As) colocadores de body piercing são profissionais responsáveis pela aplicação de joias em diversas partes do corpo por meio de perfurações. Essa profissão exige responsabilidade, conhecimentos técnicos de perfuração e cuidados e práticas de higiene no local de trabalho, na joia em si e em todos os instrumentos utilizados para a realização do procedimento. O colocador(a) de piercing também utilizará luvas, agulhas, pinças e cateteres.

O ramo de piercings e tatuagens seguem em tendência de crescimento, o que abre boas oportunidades de negócio. Investir em um estúdio de piercing, além de ser divertido, pode vir a ser bem lucrativo. Com uma localização estratégica, um serviço de excelência, uma divulgação bem feita e um atendimento diferenciado, você pode conquistar a clientela e prosperar no negócio.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como colocador(a) de piercing, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de colocador(a) de piercing de 52,67%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) colocador(a) de piercing pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9609-2/06 – Serviços de tatuagem e colocação de piercing. Saiba como se formalizar em gov.br/mei

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

O investimento para um colocador(a) de piercing é aplicado em cursos profissionalizantes e ferramentas para o exercício da profissão. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 500,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,45

O serviço de colocador(a) de piercing pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de Whatsapp, o serviço de colocador(a) de piercing pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos que mostrem serviços feitos e os clientes satisfeitos.

6. Dicas de Negócio

Tenha um portfólio com todos os serviços realizados nas redes sociais. Além de servir para mostrar o seu trabalho, essas mídias também são um canal de comunicação com a sua clientela, onde você pode tirar as dúvidas sobre como você trabalha e prestar total assistência aos potenciais clientes.

Como em qualquer profissão, é essencial se qualificar sempre mais. Por isso faça cursos e workshops, pesquise novas técnicas e soluções para se tornar um colocador(a) de piercing completo.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

