

MEI - Cuidador de idosos



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Os cuidadores são os profissionais responsáveis pelo bem-estar, lazer, saúde, alimentação, higiene pessoal, educação, cultura e recreação do idoso assistido. Com o aumento da expectativa de vida, e conseqüentemente, do número de membros da melhor idade no país, a ocupação tem ganhado cada vez mais espaço e valorização. De acordo com dados do governo federal, essa é uma das profissões que mais crescem no país, tendo registrado um aumento de 547% entre 2007 e 2018.

Além de paciência, respeito e cuidado, para se atuar na área é necessário obter a habilitação da profissão de cuidador, por meio de cursos profissionalizantes. Capacitações extras para conhecimentos específicos podem agregar valor e ajudar a melhorar seus ganhos.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 33,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como cuidador de idosos, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.960,00

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de cuidador de idosos de 9,89 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) cuidador(a) de idosos pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 8712-3/00 - Cuidador(a) de idosos e enfermos independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos de capacitação. O investimento inicial estimado é a partir de R\$ 800,00 mensais.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 1,05

O serviço de cuidador de idosos pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

O Facebook e Instagram são grandes canais, assim como WhatsApp, para a divulgação dos serviços de um cuidador de idosos. A produção de conteúdo via imagens e vídeos, com a demonstração de experiência prévia e até mesmo a veiculação de depoimento de clientes pode auxiliar na efetivação da contratação desse profissional.

6. Dicas de Negócio

Investir em cursos especializados no atendimento ao idoso e às suas necessidades específicas é fundamental. A tendência do serviço é ser cada vez mais humanizado, com a disponibilização de atendimento em horários diversificados, sempre prezando pela responsabilidade no cuidado ao cliente.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

