

MEI - Dançarino(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

O(A) dançarino(a) profissional trabalha com dança, coreografia e aulas. É capaz de se expressar por meio de movimentos corporais artísticos, que podem ser previamente criados e ensaiados ou improvisados. É uma provisão que requer paixão e dedicação, além de bom sentido rítmico e boa coordenação motora.

Podem atuar em diferentes segmentos, como balé, dança contemporânea, dança de salão, sapateado, street dance (dança de rua), entre outros.

Trabalham em companhias de dança, realizam espetáculos por conta própria ou atuam como profissionais freelancers ou professores(as) de dança.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 22,50/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como dançarino(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.700,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa. Finais de semana e períodos festivos tendem a ter demanda mais alta.

Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira pois o rendimento mensal com esta atividade pode variar bastante entre um mês e outro.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de dançarino(a) de 8,67%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Média

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) dançarino(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades

do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9001-9/03 – Dançarino popular. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo

Para ser um(a) dançarino(a) é preciso investir principalmente em cursos profissionalizantes. Investimento a partir de R\$ 300,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,24

O serviço de dançarino(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em redes sociais é fundamental nos dias de hoje, especialmente em profissões ligadas ao mundo das artes. Além do Google Ads, aposte em ter contas e postar vídeos e dicas de dança no Instagram, Facebook e demais redes. Essas são ações que podem trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

6. Dicas de Negócio

Não fique confie apenas no talento. A profissão de dançarino(a) requer preparação física, além de muita prática e estudos de música, ritmo e estilos de dança. Busque se capacitar, participar de cursos, workshops e eventos para estar sempre no meio e conquistar importantes contatos profissionais.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.



