

## MEI - DJ



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Conduzindo pistas de dança, o(a) DJ configura, opera e monitora sistemas de sonorização, bem como sincroniza e mistura músicas. Esse profissional faz a alegria de pessoas em festas e eventos, e pode conseguir um alto faturamento após construir uma carreira sólida e de renome.

Além de tocarem e remixarem sucessos, os DJs também podem atuar como compositores, misturando ritmos e sequências musicais para a criação de novas músicas. Atualmente, com a internet e as redes sociais, o ambiente artístico se tornou mais democrático, tendo essas mídias se tornado uma ferramenta essencial e trazido grandes oportunidades para esses profissionais.

Apesar não ser necessária uma formação específica para atuar como DJ, a realização de cursos, workshops e muita prática e dedicação podem fazer o empreendedor evoluir como profissional e conseguir se destacar e alavancar seus ganhos.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO:

R\$ 150,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação com DJ, o potencial de renda média mensal é de R\$ 18.000,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL:

DECRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve uma redução na demanda digital pelos serviços de DJ de -4,93%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL:

BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) DJ pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9001-9/06 - Disc Jockey (DJ) ou Video Jockey (VJ) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

## 4. Investimentos

BAIXO

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos de capacitação e equipamentos de som e eletrônicos. O investimento inicial estimado é a partir de R\$ 800,00 mensais.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE:

R\$ 0,54

O serviço de DJ pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais como Instagram, Facebook e TikTok, são fundamentais para difundir os serviços de um DJ e torná-lo mais conhecido, por meio de conteúdos em vídeo.

## 6. Dicas de Negócio

Para se destacarem nesse mercado e faturarem cada vez mais, é fundamental que esses profissionais estejam aptos a controlar os mais variados equipamentos de som.

Além disso, para prestarem um serviço com qualidade e personalização é preciso que estejam por dentro das novidades e tendências da música.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.



