

MEI - Doceiro(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Esse(a) profissional é responsável pela idealização, preparação, produção e finalização de diversos tipos de doces para festas, eventos e vendas em lojas e restaurantes. Deve conhecer e aplicar normas de higiene e segurança na produção dos alimentos.

Pode atuar de forma autônoma, abrindo seu próprio negócio, ou trabalhar em restaurantes, equipes de buffet ou cozinha de alguma empresa.

O(a) doceiro(a) tem um leque considerável de opções no mercado de trabalho, com vagas disponíveis em grandes, médias e pequenas empresas, podendo atuar, inclusive, ministrando aulas e cursos.

2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como doceiro(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00 , com média de R\$20,00 a hora.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa. Finais de semana e períodos festivos como Natal, Dia das mães, e Páscoa, por exemplo, tendem a ter demanda mais alta.

Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira pois o rendimento mensal com esta atividade pode variar bastante entre um mês e outro.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de doceiro (a) de 85,56 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

O(A) doceiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 5620-1/04 – Doceiro(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Divulgação

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são fundamentais para a expansão de qualquer negócio. No ramo da culinária, a divulgação de fotos bem preparadas, que valorizem os seus produtos, despertam a vontade de consumir os doces produzidos. Os serviços podem ser divulgados principalmente por meio do Instagram e do Facebook.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : Inexistente

Não há essa informação no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

5. Dicas de Negócio

A boa oferta de aplicativos de entrega, como Uber Eats, iFood e outros, abrem boas oportunidades para empreendedores(as) doceiros(as). Explore essas possibilidades, crie um cardápio interessante e com boas fotos e sua loja virtual nesses aplicativos. As perspectivas de faturamento podem crescer bastante com essa nova possibilidade.

6. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

