

## MEI - Dublador



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	2
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Dublador ou dubladora é uma profissão que dá vida e personalidade a personagens de filmes, desenhos animados, vídeos, programas de TV e outros. Esse profissional interpreta e representa um personagem, uma situação ou ideia com o auxílio de técnicas de expressão vocal. Sempre que se assiste a algum programa estrangeiro em português, há o trabalho de um dublador por trás.

Além de ser importante para a cultura e para a arte, ele desempenha outra importante função social: a de democratizar o acesso à cultura, especialmente a pessoas sem alfabetização.

Para atuar, o dublador precisa do registro de ator, o DRT, que é emitido a pessoas que tenham cursado faculdade ou escola técnica de artes cênicas ou teatro, ou que tenham comprovação da realização de cursos livres e atuação na área.

Com experiência e com uma carreira já consolidada, o dublador pode conseguir um bom faturamento.

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO:

R\$ 66,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como dublador, o potencial de renda média mensal é de R\$ 7.920,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL:

CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de dublador(a) de 172,56 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL:

BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

### 3. Exigências Legais e Específicas

#### FORMALIZAÇÃO

O(A) dublador(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

### 4. Investimentos

#### BAIXO

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos de dublagem e de técnicas vocais. O investimento inicial estimado é a partir de R\$ 500,00 mensais.

### 5. Divulgação

#### CUSTO DE ACESSO A CLIENTE:

R\$ 0,54

O serviço de dublador pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

#### DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são essenciais para tornar qualquer profissional mais conhecido. E para o dublador não é diferente, podendo seus conteúdos em vídeo viralizar no Instagram, Facebook e TikTok e expandir o seu negócio.

### 6. Dicas de Negócio

Para se destacar no mercado de dublagem é essencial que o profissional invista em cursos profissionalizantes, por meio dos quais poderá descobrir para quais personagens sua voz pode ser utilizada. Assim, o profissional se torna cada vez mais especializado em um estilo, como animação, e, assim, será cada vez mais requisitado em seu nicho de atuação.

### 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

