

## MEI - Editor(a) de vídeo



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Em um mundo cada vez mais digital, em que os vídeos têm ganhado cada vez mais relevância nas redes sociais, a profissão de editor (a) de vídeos adquire espaço e boas oportunidades de negócio surgem. Esse(a) profissional é responsável pela edição, montagem e finalização de produtos como comerciais, videoaulas, depoimentos, programas de tv corporativos, entrevistas, documentários, entre outros.

Deve ter conhecimentos na área de audiovisuais, construção de narrativas, comunicação e marketing, além de ser criativo e adaptável. Fazem parte das funções do(a) editor(a) de vídeo a montagem, produção, tratamento de cor e áudio e finalização de vídeos. Para isso, ele(a) precisa dominar programas como o Adobe Premiere e o Final Cut, por exemplo.

Pode atuar em agências de comunicação, produtoras de vídeo e outras empresas que precisem desse serviço, ou de forma autônoma, atendendo a clientes particulares.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como editor(a) de vídeo, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.000,00 , um ganho médio de R\$25,00 / hora.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa. Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira pois o rendimento mensal com esta atividade pode variar bastante entre um mês e outro.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de editor(a) de vídeo de 53,11 %.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: MÉDIA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

O(A) editor(a) de vídeo pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 5912-0/99 – Editor(a) de vídeo independente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

## 4. Investimentos

O investimento de um(a) editor(a) de vídeo abarca as ferramentas e equipamentos da profissão. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 600,00, considerado baixo.

## 5. Divulgação

A divulgação em redes sociais é fundamental nos dias de hoje, especialmente para o ramo da produção e edição de vídeos. Postar as gravações editadas, campanhas realizadas e portfólio de serviços no Instagram, Facebook e demais redes são ações que podem trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,45

O serviço de editor(a) de vídeo pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

## 6. Dicas de Negócio

Reforce o seu networking junto a profissionais da área. A atuação conjunta com colegas de profissão, além do compartilhamento de ideias e técnicas, pode render boas parcerias profissionais. Por isso, construa boas relações com profissionais da área, participe de eventos e workshops, e busque formar parcerias. Outra dica importante é se manter sempre atualizado e capacitado nas tendências da área da comunicação visual, além de novas tecnologias, técnicas e oportunidades.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

