

MEI - Eletricista

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Unidade de Gestão de Soluções

Eduardo Curado Matta

Coordenação

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

www.staffart.com.br

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	2
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Eletricista é o profissional que atua com a oferta de serviços para instalação e manutenção em redes elétricas, diagnóstico e solução de avarias em máquinas, disjuntores e transformadores e reparos em equipamentos e fiações. Para se capacitar como eletricista, existem algumas formas, como a realização de cursos técnicos, profissionalizantes e até de graduação em engenharia elétrica. Outras capacitações específicas também são oferecidas para expandir a área de atuação.

Essa é uma profissão que pode ser bastante rentável, sendo uma boa oportunidade de negócio por possuir um bom leque de atuação, entre eles a prestação de serviços residenciais, prediais e industriais, como vistorias elétricas, reparos na rede elétrica, manutenção preventiva, corretiva e preditiva.

Além de ter conhecimentos técnicos em elétrica, esse profissional também deve realizar um atendimento atencioso e diferenciado para se destacar, fidelizar clientes e incentivar o marketing de indicação.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 25,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como eletricista, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.000,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa. Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira pois o rendimento mensal com esta atividade pode variar bastante entre um mês e outro.

INVESTIMENTO: MÉDIO

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos específicos de capacitação, ferramentas e equipamentos. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 1.000,00.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de eletricista de 39,37%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O eletricista pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro com MEI. Trata-se do CNAE 4321-5/00 -Eletricista em residências e estabelecimentos comerciais, independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos específicos de capacitação, ferramentas e equipamentos. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 1.000,00 , considerado médio.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 2,09

O serviço de eletricista pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são imprescindíveis para a divulgação dos serviços de eletricista. Para tornar se tornar mais conhecido, esse profissional pode utilizar redes como o Facebook, WhatsApp e OLX.

6. Dicas de Negócio

Para se destacar no mercado, um eletricista deve ir além dos conhecimentos teóricos e habilidades técnicas. Ter uma boa comunicação interpessoal, aplicar um modelo padrão para orçamentos, ser pontual e possuir planejamento de trabalho também são pontos fundamentais para o sucesso desse profissional.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

