

## MEI - Engraxate



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	2
Investimentos.....	3
Divulgação.....	3
Dicas de Negócio.....	4
Produtos e Serviços - Sebrae.....	5

# 1. Apresentação de Negócio

O engraxate, profissão tradicional com raízes em 1806, renasce como uma oportunidade de negócio promissora. Embora a oferta seja escassa, a demanda por um serviço de qualidade e personalizado permanece forte, principalmente em locais estratégicos com alta concentração de público-alvo, como aeroportos, prédios comerciais de escritórios, centros financeiros e eventos corporativos.

Em um mundo cada vez mais acelerado, onde a imagem pessoal é fundamental, o engraxate oferece muito mais que apenas a limpeza de calçados. Proporciona um momento de cuidado, requinte e personalização, resgatando a elegância e o bom gosto, valores cada vez mais apreciados.

A sua oportunidade: Identifique locais com alta circulação de executivos e profissionais que valorizam a aparência. Um serviço de excelência, com produtos de alta qualidade e um atendimento personalizado e atencioso, fideliza clientes e garante a sustentabilidade do negócio. Considere oferecer serviços adicionais como limpeza de bolsas e acessórios de couro, expandindo as possibilidades de receita.

Diferenciais para o sucesso:

- Localização estratégica: Escolha locais de grande fluxo de pessoas com poder aquisitivo.
- Excelência no serviço: Utilize produtos de qualidade e invista em treinamento para aprimorar a técnica.
- Atendimento personalizado: Crie um relacionamento próximo com seus clientes, oferecendo um serviço exclusivo e acolhedor.
- Marketing estratégico: Utilize estratégias de divulgação como cartões de visita, redes sociais e parcerias com empresas locais.
- Inovação: Explore a possibilidade de oferecer serviços adicionais, como a limpeza de bolsas e acessórios de couro, e a utilização de produtos ecológicos.

Iniciando seu negócio: Com investimento inicial acessível, o negócio de engraxate pode ser altamente lucrativo. Planeje seu orçamento, pesquise fornecedores, defina seus preços e invista na sua imagem profissional. Com dedicação e paixão, você pode construir um negócio sólido e gratificante, resgatando uma profissão clássica para o mundo moderno.

Lembre-se: Busque informações atualizadas sobre legislação e regulamentações pertinentes ao seu ramo de atuação.

## 2. Mercado

O mercado de engraxates, apesar de tradicional, apresenta um potencial de crescimento significativo, impulsionado por diversas tendências contemporâneas. A demanda por serviços personalizados e a valorização da experiência do cliente criam um nicho interessante para empreendedores que buscam um negócio próprio com baixo investimento inicial. Embora dados precisos e atualizados sobre o mercado nacional de engraxates sejam escassos, é possível identificar oportunidades analisando a demanda local e as tendências emergentes.

A renda média de um engraxate pode variar bastante de acordo com a localização, o fluxo de clientes e a estratégia de precificação. Enquanto a média nacional apontava R\$20,00 por hora em dados anteriores (equivalente a R\$2.400,00 mensais com 120 horas de trabalho), é fundamental realizar uma pesquisa detalhada na sua região para obter uma estimativa mais precisa. Considere fatores como a renda per capita da sua área, a concentração de escritórios e empresas, a proximidade de eventos e a existência de concorrência direta. Plataformas online, anúncios locais e conversas com profissionais da área são excelentes ferramentas para essa pesquisa.

O cenário digital representa uma grande oportunidade. Embora dados de 2020-2021 indiquem um aumento substancial na demanda digital (86,97%), é crucial monitorar as plataformas online relevantes na sua região para avaliar o atual impacto da presença digital nos negócios de engraxates. A concorrência digital, em termos de anúncios pagos, é considerada baixa, segundo dados anteriores. No entanto, a presença online, seja através de redes sociais ou plataformas de delivery de serviços, é cada vez mais importante para atrair clientes e se destacar da concorrência. Utilizar estratégias de marketing digital focadas em sua área de atuação é crucial para o sucesso do seu negócio.

A chave do sucesso para um empreendedor de engraxates reside na capacidade de oferecer um serviço de alta qualidade, personalizado e eficiente. Isso pode incluir desde o uso de produtos de alta qualidade até a oferta de serviços adicionais, como limpeza de calçados, reparos simples e atendimento personalizado. Lembre-se: construir relações fortes com seus clientes é fundamental para garantir a fidelização e o crescimento do seu negócio. A criatividade e a inovação são seus aliados. Explore novas técnicas, produtos e estratégias de atendimento para se diferenciar no mercado e conquistar clientes fiéis.

Em resumo, o mercado de engraxates oferece um caminho promissor para empreendedores dispostos a investir em um negócio tradicional, mas com uma abordagem moderna e estratégica. A pesquisa local, a presença online e a entrega de um serviço excepcional são as bases para construir um empreendimento lucrativo e sustentável.

### 3. Exigências Legais e Específicas

Iniciar seu próprio negócio de engraxate é um passo emocionante! Para garantir o sucesso e a tranquilidade, é fundamental entender as exigências legais. A boa notícia é que o processo de formalização é simples e acessível, especialmente se optar pelo Microempreendedor Individual (MEI).

A atividade de engraxate independente se encaixa perfeitamente no regime MEI, com o CNAE 9609-2/99. Isso significa acesso a benefícios como simplificação tributária, aposentadoria, auxílio-doença e outras vantagens. Para se tornar um MEI, o processo é online e gratuito, disponível no portal do governo [gov.br/mei](http://gov.br/mei). Recomendamos também a participação no curso online e gratuito do Sebrae "Benefícios e Responsabilidades do MEI" para uma compreensão completa dos direitos e deveres.

Lembre-se que a formalização não é apenas uma obrigação legal, mas também um passo crucial para a credibilidade e o crescimento do seu negócio. Como MEI, você terá acesso a ferramentas e recursos que impulsionarão sua jornada empreendedora, permitindo que você se concentre no que realmente importa: oferecer um serviço de qualidade e construir uma clientela fiel. A formalização demonstra profissionalismo, atraindo clientes e abrindo portas

para novas oportunidades.

Além da formalização como MEI, é importante estar ciente de outras regulamentações locais, como alvarás e licenças, que podem variar de acordo com sua cidade. Recomendamos consultar a prefeitura ou órgãos competentes da sua região para obter informações específicas e garantir a total conformidade legal. Este investimento em conhecimento legal é um investimento no sucesso a longo prazo do seu negócio.

Comece agora mesmo a trilhar seu caminho rumo à independência financeira e profissional! A formalização é o primeiro passo para construir um negócio sólido e próspero. Acredite no seu potencial e aproveite as oportunidades que o mercado oferece.

## 4. Investimentos

Abrir um negócio de engraxate, CNAE 9609-2/99, exige um investimento inicial acessível, tornando-o uma opção atraente para empreendedores. Embora os custos possam variar dependendo da localização e ambição do negócio, um investimento inicial a partir de R\$ 100 é perfeitamente possível. Isso cobriria o básico: materiais de qualidade como graxas, escovas, palmilhas, hidratantes e produtos para limpeza de calçados. Lembre-se que a qualidade dos seus produtos influenciará diretamente a satisfação do cliente e a fidelização.

Para expandir o seu negócio e oferecer serviços mais completos, você poderá investir em equipamentos adicionais como politrizes, máquinas de limpeza a vapor (para um serviço premium) ou até mesmo um espaço físico mais sofisticado. Aqui, a pesquisa prévia se torna crucial. Analise a concorrência local, o público-alvo e o potencial de retorno antes de realizar grandes investimentos. Um plano de negócios bem estruturado ajudará a definir quais equipamentos e serviços serão mais lucrativos.

Considerando a necessidade de capital de giro, procure informações sobre programas de financiamento e linhas de crédito disponíveis para microempreendedores. Órgãos como o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) oferecem consultoria e informações sobre linhas de crédito específicas para empreendedores iniciantes. Explore também opções de financiamento online, sempre comparando taxas e condições. Lembre-se de que um bom planejamento financeiro é fundamental para o sucesso do seu empreendimento.

A jornada empreendedora requer planejamento e dedicação. Comece pequeno, foque na excelência do seu serviço e na satisfação do cliente. Com trabalho árduo e uma gestão eficiente, você pode transformar seu negócio de engraxate em uma fonte de renda sólida e duradoura. Não tenha medo de buscar informações e apoio; o sucesso está ao seu alcance!

## 5. Divulgação

Para o seu negócio de engraxate prosperar, a divulgação eficaz é crucial. Hoje, o custo de aquisição de um cliente (CAC) pode ser otimizado com estratégias inteligentes. Imagine alcançar clientes com um CAC de apenas R\$0,45! Isso é possível.

Plataformas como o Google Ads oferecem uma forma eficiente e direcionada de atingir seu público. Com o Google Ads, você paga apenas por cliques em seus anúncios, exibidos no momento certo para pessoas que estão procurando por serviços de engraxate. Isso permite

um retorno sobre investimento (ROI) significativo, maximizando seu orçamento e impactando diretamente a sua lucratividade. Experimente diferentes campanhas e palavras-chave para otimizar seus resultados. Acompanhe atentamente os dados para entender o que funciona melhor e ajuste suas estratégias de acordo.

As redes sociais também são aliadas poderosas. O WhatsApp, com suas mensagens direcionadas, é ótimo para construir relacionamentos com clientes fidelizados e divulgar promoções. Mas não se limite a ele! Facebook e Instagram oferecem um alcance muito maior. Crie um perfil profissional atraente, com fotos de alta qualidade dos seus serviços e do seu trabalho impecável. Compartilhe vídeos curtos mostrando o processo de engraxate, destacando a qualidade dos seus produtos e a excelência do seu atendimento. Explore os recursos de anúncios dessas plataformas para atingir públicos específicos, considerando localização, interesses e faixa etária. Interaja com seus seguidores, respondendo a comentários e mensagens prontamente. A construção de uma comunidade engajada e fiel é fundamental para o sucesso.

Lembre-se: criatividade e consistência são a chave! Experimente diferentes abordagens, teste o que funciona melhor para o seu público e ajuste sua estratégia continuamente. Acompanhe os resultados, meça o retorno sobre o investimento de cada ação e otimize seus esforços para maximizar o alcance e a eficácia da sua divulgação.

Com uma estratégia de marketing digital bem elaborada, você atrairá mais clientes, aumentando seus lucros e consolidando seu negócio no mercado.

## 6. Dicas de Negócio

Abrir um negócio de engraxate exige mais do que apenas habilidades manuais; é preciso estratégia e visão de mercado para prosperar. Neste cenário competitivo, a chave do sucesso está em oferecer um serviço de alta qualidade, aliado a uma gestão eficiente. Investir em bons produtos é fundamental. Um engraxate que utiliza produtos de primeira linha, proporcionando um serviço impecável e duradouro, conquista a fidelização do cliente e garante a sua recomendação. Isso se traduz em maior visibilidade e crescimento sustentável do seu negócio.

Mas ir além dos produtos de qualidade é crucial. Pense em como você pode agregar valor ao seu serviço. Considere a possibilidade de oferecer serviços adicionais, como limpeza de calçados, reparos simples ou até mesmo a venda de produtos de limpeza e conservação de calçados. A diversificação de serviços aumenta a receita e atrai uma gama maior de clientes. A localização também é estratégica: uma área de grande fluxo de pessoas, próxima a escritórios ou pontos comerciais, maximiza o seu potencial de público.

No mundo digital, a presença online é imprescindível. Criar um perfil simples nas redes sociais, com fotos de alta qualidade do seu trabalho e informações de contato, pode atrair novos clientes. A divulgação boca a boca continua poderosa, mas a internet amplia seu alcance consideravelmente. Seja profissional e atento aos detalhes: um atendimento impecável, aliado a um espaço limpo e organizado, transmite a imagem de seriedade e profissionalismo que você deseja projetar.

Gestão financeira eficiente é vital. Controle seus custos, defina preços competitivos e acompanhe seus ganhos de perto. Utilize aplicativos ou planilhas simples para monitorar

suas finanças e garantir a saúde do seu negócio. Lembre-se que investir em capacitação profissional, buscando cursos ou workshops que aprimorem suas técnicas e conhecimento de mercado, é um investimento no seu crescimento a longo prazo. Atualize-se sobre as tendências e novas tecnologias relacionadas à limpeza e conservação de calçados para se manter competitivo.

Com dedicação, planejamento estratégico e foco na qualidade do serviço oferecido, seu engraxate tem todas as chances de se tornar um negócio próspero e reconhecido. Acredite no seu potencial e invista em seu sucesso!

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

