

# MEI - Esteticista



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

O ramo da beleza tem crescido no Brasil nos últimos anos. Segundo dados da Euromonitor, esse mercado alcançou o faturamento de US\$ 29,6 bilhões em 2019. O dado mostra o potencial desse setor, que tem ganhado mais relevância com as redes sociais.

Nesse contexto, o(a) esteticista independente aumenta suas chances. É quem cuida da beleza, com procedimentos que vão desde a limpeza de pele, massagem facial e estética e emagrecimento.

A divulgação dos serviços com boas fotos dos resultados dos procedimentos pode trazer excelentes resultados. O setor oferece boas oportunidades àqueles(as) que estão bem capacitados, têm boa técnica e prestam um atendimento atencioso aos clientes.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO:

R\$ 19,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como esteticista, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.280,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL:

CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de esteticista de 59,73%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL:

BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) esteticista pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9602-5/02 - Esteticista independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

## 4. Investimentos

MÉDIO

Para exercer a profissão, é recomendado investir em cursos de capacitação, em equipamentos estéticos e produtos necessários para realizar procedimentos. O investimento inicial estimado é a partir de R\$1.000,00.

## 5. Divulgação

Facebook e Instagram são redes essenciais para se divulgarem os serviços de um esteticista. Aposte no compartilhamento de conteúdo em vídeo mostrando casos de sucesso.

## 6. Dicas de Negócio

Para se destacar no mercado da estética, é fundamental que o atendimento seja personalizado. Assim, é necessário que cada pessoa que desejar realizar procedimentos tenha a orientação correta para seu tipo de pele, por exemplo.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

