

## MEI - Faxineiro(a)



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Quando se pensa na contratação de um profissional de limpeza, geralmente se pensa em melhorar as condições gerais do imóvel, seja casa ou empresa. Afinal, quem não gosta de um lugar bem limpo e organizado?

Dados Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a partir do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados pelo site G1 (Fonte: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/09/26/vendedor-faxineiro-servente-caixa-veja-os-cargos-que-mais-abrem-vagas-e-lista-de-empregos-em-alta-e-em-baixa.ghtml>), mostram que o setor de serviços é um dos que mais abriram vagas de emprego. E o de faxineiro(a) ocupa o terceiro lugar no ranking. Ele é responsável pela limpeza e arrumação de áreas como banheiros, vidros, salas, cozinhas e demais ambientes, conforme acordado com o dono ou responsável pelo imóvel.

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 49,84% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

A atividade de faxineiro(a) pode ser formalizada como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade faxineiro(a) está entre as permitidas no cadastro com MEI. Trata-se do CNAE 9700-5/00 – Diarista independente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo

Para prestação do serviço pessoal em residências ou estabelecimentos comerciais dispensa Investimentos iniciais.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 1,47

O serviço de faxineiro(a) funciona bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em redes sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar fotos dos trabalhos no Instagram, Facebook e demais redes são ações que podem trazer novos clientes e ajuda a valorizar o trabalho realizado.

## 6. Dicas de Negócio

Organizar as tarefas a serem feitas é um fator importante nessa função e dá muito mais resultados do que a limpeza aleatória. Por isso, é sempre bom, antes de começar, saber o que deve ser limpo diariamente e o que deve ser feito quinzenalmente, por exemplo. Disciplina é fundamental nessa função.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.



