

MEI - Fotógrafo(a)

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Unidade de Gestão de Soluções

Eduardo Curado Matta

Coordenação

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

www.staffart.com.br

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	2
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

O fotógrafo(a) é um profissional que utiliza câmeras para tirar/elaborar fotografias, que podem ser estáticas (paradas) ou dinâmicas (em movimento). Muitas pessoas decidem seguir carreira na área por serem apaixonadas por uma boa imagem e o que ela pode trazer: memórias.

A primeira fotografia foi reconhecida em 1826. De lá pra cá, houve muitas evoluções, não na sua essência, mas na melhora da cor, iluminação, resolução, entre outros aspectos, proporcionada por avanços tecnológicos.

A área é versátil e atende a diversos tipos de públicos. Você pode atuar em eventos (casamentos, congressos, aniversários), ser contratado por uma empresa ou pelo setor público. Enfim, existe uma gama de opções para esse profissional. O(A) fotógrafo(a), hoje, tem que saber lidar com ferramentas digitais e investir naquilo que é necessário, pois os seus equipamentos e seu olhar dizem muito sobre a qualidade e resultado profissional.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 22,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.640,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 61,85% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

A atividade de fotógrafo(a) pode ser formalizada como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade de fotografia está entre as permitidas no cadastro com MEI. Trata-se do CNAE 7420-0/01– Fotógrafo(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Alto

O INVESTIMENTO abrange câmera, gravador de áudio, microfone, tripé, fones de ouvido e luzes, ficando a partir de R\$ 5.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$0,91

O serviço fotografia pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Além das redes sociais, o(a) fotógrafo(a) pode divulgar seu trabalho de forma efetiva por meio de plataformas de vídeo como o YouTube.

6. Dicas de Negócio

O mercado dessa área está cada vez mais concorrido. Por isso, se a fotografia entrou na sua vida como profissão, estude para enriquecer seus conhecimentos cada vez mais. Os avanços tecnológicos proporcionam novidades de ferramentas e você deve estar por dentro se quiser se destacar.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

