

# MEI - Guia de turismo

# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Unidade de Gestão de Soluções**

Eduardo Curado Matta

## **Coordenação**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Projeto Gráfico**

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

[www.staffart.com.br](http://www.staffart.com.br)

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Muita gente que viaja prefere a companhia de um especialista para apresentar a região e seus pontos turísticos. Este profissional é o Guia de Turismo.

Basicamente, como citado acima, o profissional é responsável por orientar grupos de pessoas em viagem, seja ela de excursão, nacional, internacional, de trilhas, entre outros. Além disso, muitos trabalham para apresentar pontos específicos ou planejam e montam roteiros turísticos.

O(A) guia precisa saber tudo que apresentará aos turistas, de preferência com boa didática e humor, contando histórias e fazendo as pessoas saírem reflexivas.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 21,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.520,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 26,10% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

A atividade de Guia de Turismo pode ser formalizada como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

O(A) guia turístico(a) está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 7912-1/00 – Guia turístico(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: Alto

Para atuar na profissão é preciso fazer um curso técnico em Guia de Turismo ou se tornar bacharel em Turismo. O investimento é de a partir de R\$3.000,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$0,38

O serviço de Guia de Turismo pode funcionar bem no Google Ads. A ferramenta permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

### DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Os conteúdos em redes sociais são ideais para divulgar o serviço. Além disso, podem ser desenvolvidos vídeos.

## 6. Dicas de Negócio

É indicado para quem quem é um Guia de Turismo gostar de compartilhar dicas e experiências, ter empatia e saber tudo sobre o destino em que será guiado. Além disso, o Guia precisa se capacitar sobre o destino e os aspectos envolvidos nele (cultural, econômico etc.).

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

