

# MEI - Humorista

# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Unidade de Gestão de Soluções**

Eduardo Curado Matta

## **Coordenação**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Projeto Gráfico**

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

[www.staffart.com.br](http://www.staffart.com.br)

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	2
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

# 1. Apresentação de Negócio

A gente sabe que rir é um grande remédio para a alma. E quem investe nessa área sabe que fazer o outro gargalhar não é uma tarefa muito simples. Requer, entre outras coisas, criatividade.

O humorista é aquele que escreve, desenha ou representa com veia cômica. Seu principal trabalho é voltado para humor ou comédia. É uma forma de manifestação crítica, com uso de humor, das esferas sociais, econômicas e até políticas. Muitos fazem sucesso na televisão e nas plataformas digitais, como YouTube.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

### GANHO MÉDIO

R\$ 20,00 (hora)

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

### DEMANDA DIGITAL

Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 39,54% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

### CONCORRÊNCIA DIGITAL

Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

### FORMALIZAÇÃO

A atividade de humorista pode ser formalizada como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade de humorista está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9001-9/01 – Humorista e contador(a) de histórias independente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: Baixo

Para ser um(a) humorista é preciso investir em acessórios ou figurinos para a atividade artística, que podem custar em torno de R\$ 500 reais.

## 5. Divulgação

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são o meio ideal de divulgar o serviço de humorista. Para aqueles que possuem estabelecimento fixo, vale utilizar o Google Maps.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$0,56

O serviço de humorista pode funcionar bem no Google Ads. A ferramenta permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

## 6. Dicas de Negócio

Assim como demais áreas, o humorista precisa estudar para evoluir. Aprender com as figuras referências do humor e estar por dentro dos acontecimentos. Hoje em dia, vídeos sem muitas produções, mas um tanto quanto engraçados geram grande visibilidade e, conseqüentemente, chamam atenção do público. O mais importante é saber aproveitar o momento e falar as coisas no time certo.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

