

MEI - Lapidador(a) de gemas



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	1
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Um mercado muito rentável em todo o mundo é o mercado da moda. E esse ramo não é somente sobre roupas e calçados. Acessórios também são itens de moda e podem trazer boas oportunidades para se empreender. O lapidador de gemas é um bom exemplo. Esse profissional trabalha com pedras preciosas ou semipreciosas, desbastando e suavizando os contornos para confeccionar joias, bijuterias e objetos de decoração, por exemplo.

O lapidador de joias deve atender a padrões de qualidade e atuar de acordo com normas e procedimentos de segurança, higiene e saúde para se destacar no mercado. Sua empresa pode ser da indústria, do comércio ou de serviços, pertencendo a setores como joalherias, relojarias e fábrica de joias, por exemplo. O ramo de decoração de ambientes também pode trazer boas oportunidades.

2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação na lapidação de gemas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00, que seriam R\$20,00 por hora.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

É importante considerar que a lapidação de gemas é uma atividade em que a demanda não é constante. Algumas épocas do ano podem ter demandas maiores ou menores. Por isso é importante investir em atração de novos clientes, prestação de serviço com qualidade (para gerar indicações) e gestão financeira do negócio.

3. Exigências Legais e Específicas

O lapidador de gemas pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 3211-6/01 no Simples Nacional - Lapidação de gemas. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Investimento inicial compreende todo o capital empregado para iniciar e viabilizar o negócio até o momento de sua auto sustentação.

Para exercer a atividade é necessário investir em cursos profissionalizantes e ferramentas. O valor estimado é a partir de R\$ 1.000,00, considerado um médio investimento.

5. Divulgação

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em mídias sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar fotos dos trabalhos feitos no Instagram, no Facebook e em demais redes pode trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

DEMANDA DIGITAL : Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve uma diminuição de -18,92% na demanda digital pelos serviços de lapidador de gemas.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Alta

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads. Confira [neste post](#) como descobrir a concorrência em sua cidade.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,19

O serviço de lapidador de gemas pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

6. Dicas de Negócio

Apesar de haver a possibilidade de se atuar em fábricas de joias, relojoarias ou joalherias, criar seus próprios designs pode trazer melhor retorno financeiro.

Há também a parceria com designers – seja de jóias ou de produtos.

Buscar parcerias com influenciadores digitais para divulgar seus produtos é uma boa dica que pode trazer bom retorno de clientes.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os [Benefícios e Responsabilidade do MEI](#).

Se você optar por ser um microempreendedor individual, [clique aqui](#) para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? [Fale com o Sebrae](#) ou participe da [Comunidade de Empreendedores do Sebrae](#) e experimente [fazer uma pergunta](#) sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

