

## MEI - Locutor



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	1
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Você sabia que a sua voz pode ser o seu negócio? Pois é. O nome do profissional que a utiliza para interpretar e anunciar falas em diferentes veículos de mídia é locutor. Ele tem um grande leque de opções de atuação no mercado, especialmente atualmente, com as redes sociais privilegiando os vídeos e com o crescimento do ramo dos podcasts, por exemplo.

O locutor pode apresentar programas e noticiários de rádio, criar ou gravar podcasts, realizar entrevistas com pessoas e anunciar produtos e serviços. Nas redes sociais, pode fazer narração de vídeos. Também há espaço para esse profissional como mestre de cerimônias em eventos.

Existem plataformas on-line onde empreendedores da voz podem ofertar seus serviços, criar portfólios e buscar novos clientes.

## 2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como locutor, o potencial de renda média mensal é de R\$ 6.000,00, sendo uma média de R\$50,00 / hora.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa. Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira.

## 3. Exigências Legais e Específicas

O locutor pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9609-2/99 -Locutor de mensagens fonadas e ao vivo independente. Saiba como se formalizar em [gov.br/mei](http://gov.br/mei).

## 4. Investimentos

Para exercer a atividade de locutor é necessário adquirir equipamentos para gravação, além de investir em cursos profissionalizantes. Com isso, o investimento inicial estimado é de a partir de R\$ 500,00, considerado baixo.

## 5. Divulgação

### DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em mídias sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar vídeos dos trabalhos feitos no Instagram, no Facebook e em demais redes pode trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

DEMANDA DIGITAL : Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 52,15% na demanda digital pelos serviços de locutor.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira [neste post](#) como descobrir a concorrência em sua cidade.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,70

O serviço de locutor pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

## 6. Dicas de Negócio

Sua voz é o seu negócio, por isso, cuide das suas cordas vocais, faça exercícios, tenha hábitos saudáveis e busque outras técnicas para estar com a voz sempre pronta para atuar.

Além disso, tenha um portfólio bem organizado com os trabalhos de maior destaque. Nele, apresente diferentes tons de voz e mostre seu potencial.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os [Benefícios e Responsabilidade do MEI](#).

Se você optar por ser um microempreendedor individual, [clique aqui](#) para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? [Fale com o Sebrae](#) ou participe da [Comunidade de Empreendedores do Sebrae](#) e experimente [fazer uma pergunta](#) sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

