

MEI - Manicure



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

A manicure é a profissional especializado no tratamento cosmético e estético das unhas das mãos e dos pés. As responsabilidades dessa profissional incluem esaltar, limpar, cortar e moldar as unhas. Além disso, a manicure pode recomendar cores, cristais e desenhos.

As responsabilidades dessa profissional também abrangem o serviço de esterilizar o equipamento antes do uso, preparar e limpar a estação de trabalho entre os atendimentos e dar dicas de cuidados com as unhas.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como manicure, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de manicure de 57,96%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: MÉDIA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

A manicure pode ser formalizada como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9602-5/01 - Cabeleiros, manicure e pedicure. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para exercer esta profissão é preciso investir nos esmaltes e kits de manicure. Investimento a partir de R\$ 300,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,87

O serviço de manicure pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Para divulgar o trabalho e alcançar cada vez mais clientes, aposte na publicação de fotos e vídeos do trabalho no Instagram e no Facebook.

6. Dicas de Negócio

Os alongamentos de unha são as maiores tendências do mercado atual. Eles podem ser feitos por meio de fibras de vidro, gel e até moldes. Saber fazer este tipo de trabalho pode fazer a manicure faturar mais, uma vez que custam mais caro e atraem mais clientes. Para isso, é fundamental que essa profissional invista em cursos profissionalizantes nessa área.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

