

MEI - Mecânico(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	3

1. Apresentação de Negócio

Somente no Brasil, existem quase 70 milhões de veículos em circulação. Essa enorme quantidade de automóveis é uma fonte quase inesgotável de oportunidades de negócios.

Por isso, o mecânico(a), profissional que trabalha com o reparo e a manutenção de automóveis tem boas perspectivas. Ele deve ser capaz de diagnosticar defeitos e consertar e substituir qualquer peça, bem como ajustar e lubrificar o motor. Também deve dominar o funcionamento dos demais componentes de um veículo, como os freios e a embreagem.

A paixão por carros é uma característica de grande parte da população brasileira, sendo que muitos os utilizam como instrumento de trabalho. Por isso, prestar um serviço de excelência, deixando o carro do cliente em ótimas condições mecânicas e de segurança, é um diferencial que pode fidelizar o consumidor e ajudar no marketing de indicação.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como mecânico, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.000,00, considerando R\$25,00 / hora.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL : Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 63,22% na demanda digital pelos serviços de mecânico.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

O mecânico pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 4520-0/01 – Mecânico de veículos independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Para exercer a atividade de mecânico é necessário adquirir equipamentos, além de cursos profissionalizantes. Com isso, o investimento inicial estimado é de a partir de R\$ 1.000,00, considerado médio.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,47

O serviço de mecânico pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em mídias sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar fotos dos trabalhos e reparos feitos no Instagram, no Facebook e em demais redes pode trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

6. Dicas de Negócio

DEMANDA DIGITAL : Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 63,22% na demanda digital pelos serviços de mecânico.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira neste post como descobrir a concorrência em sua cidade.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,47

O serviço de mecânico pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em mídias sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar fotos dos trabalhos e reparos feitos no Instagram, no Facebook e em demais redes pode trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI. Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora. Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

