

MEI - Motoboy ou motogirl



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Em uma sociedade cada vez mais dinâmica, em que a tecnologia e o comércio delivery têm ganhado bastante espaço, o motoboy e a motogirl passam a contar com boas perspectivas e oportunidades de atuação. Esse profissional realiza coletas e entregas de documentos, encomendas e mercadorias utilizando uma motocicleta como veículo.

Para ser um motoboy é necessário ter, no mínimo, 21 anos, e estar habilitado há pelo menos dois anos na categoria A. A profissão exige atenção às regras de trânsito e ao uso de equipamentos de segurança, especialmente do capacete certificado pelo Inmetro.

A ocupação cresceu nos últimos anos, especialmente com a pandemia da Covid-19 em que as taxas de entrega em domicílio aumentaram significativamente.

Assim, com dedicação e estratégia, é possível alcançar faturamento satisfatório para o empreendedor que for exercer essa atividade.

2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como motoboy/motogirl, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.600,00 , uma média de R\$22,00 / hora.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL : Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 22,48% na demanda digital pelos serviços de motoboy ou motogirl.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira [neste post](#) como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

O motoboy/a motogirl pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro com MEI. Trata-se do CNAE 5320-2/01 – Serviços de entrega rápida. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Para exercer a atividade de motoboy ou motogirl é necessário adquirir motocicleta e custear sua manutenção. Com isso, o investimento inicial estimado é de a partir de R\$ 5.000,00 , considerado alto.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 1,40

O motoboy pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em mídias sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar fotos dos trabalhos feitos no Instagram, no Facebook e em demais redes pode trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

6. Dicas de Negócio

A grande oferta de aplicativos de entrega traz novas oportunidades para profissionais que atuam como motoboys ou motogirls. Explore essas possibilidades em busca da que melhor se adequa à sua realidade e traga um retorno mais positivo.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os [Benefícios e Responsabilidade do MEI](#).

Se você optar por ser um microempreendedor individual, [clique aqui](#) para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? [Fale com o Sebrae](#) ou participe da [Comunidade de Empreendedores do Sebrae](#) e experimente [fazer uma pergunta](#) sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

