

MEI - Motorista de transporte escolar



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Quando se fala em filhos, todo cuidado é pouco. Por isso, muitos pais escolhem investir um pouco mais em serviços que tragam segurança, conforto e praticidade na hora de levar as crianças para a escola.

Além disso, com as várias demandas diárias, a oferta de serviços que auxiliem nos afazeres dos pequenos também faz sucesso entre os adultos.

Por isso, a profissão de motorista de transporte escolar pode render bons frutos ao empreendedor. Ele transporta crianças e adolescentes ao longo de trajetos que envolvem atividades escolares e culturais. A responsabilidade é grande, mas inspirar confiança com um atendimento atencioso que leve credibilidade aos clientes faz toda a diferença para o empreendedor que investir neste negócio.

2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como motorista de transporte escolar, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00, uma média de R\$20,00 / hora.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL : Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, em função do retorno nas aulas presenciais, houve um aumento de 220% na demanda digital pelos serviços de transporte escolar.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira [neste post](#) como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

O motorista de transporte escolar pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 4824-8/00 – Transporte escolar. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Para exercer a atividade de motorista de transporte escolar é necessário adquirir veículo e custear sua manutenção. Com isso, o investimento inicial estimado é de a partir de R\$ 25.000,00, considerado alto.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,27

O serviço de motorista de transporte escolar pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

A divulgação em mídias sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, ter contas e postar fotos no Instagram, no Facebook e em demais redes pode trazer novos clientes e ajudar a valorizar o trabalho realizado.

6. Dicas de Negócio

Liste as escolas que gostaria de atender, entre em contato para oferecer seu trabalho e foque sua atuação nesse público-alvo.

Busque se diferenciar da concorrência com um serviço mais exclusivo e de excelência. Um atendimento personalizado, simpático e atencioso pode fazer toda a diferença e fidelizar a clientela, além de ajudar a incentivar o marketing de indicação.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os [Benefícios e Responsabilidade do MEI](#).

Se você optar por ser um microempreendedor individual, [clique aqui](#) para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? [Fale com o Sebrae](#) ou participe da [Comunidade de Empreendedores do Sebrae](#) e experimente [fazer uma pergunta](#) sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.

