

MEI - Panfleteiro(a)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	1
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Indispensáveis ao divulgar ou promover um produto, estabelecimento ou evento, os panfleteiros(as) são propagandistas que entregam cartões e panfletos e instalam painéis e cartazes para promover alguma atividade comercial, produto ou marca.

Pode-se iniciar prestando serviços a empresas que praticam a panfletagem, mas há também a possibilidade de oferecer o serviço diretamente aos clientes que precisam da divulgação, com a contratação de outros panfleteiros(as) para auxiliar na função e distribuir os panfletos nos pontos estratégicos.

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como panfleteiro, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de panfleteiro(a) de 45,60%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO:

O(A) panfleteiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 7319-0/02 - Panfleteiro(a) independente - promotor(a) de vendas independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

O investimento de um(a) panfleteiro(a) abarca ferramentas e materiais, como cola, uniformes

e adesivos. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 100,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,67

O serviço de panfleteiro(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de Whatsapp, o serviço de panfletagem pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram.

6. Dicas de Negócio

Um atendimento atencioso e que apresente resultados satisfatórios à clientela pode ajudar a aumentar seus ganhos e sua notoriedade no ramo da panfletagem.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

