

MEI - Professor(a) particular



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Os(As) professores(as) particulares lecionam determinada matéria para um aluno específico. Seu papel é guiar o aluno para que ele melhore seus conhecimentos em determinada disciplina. Por se tratar de aulas particulares, é preciso ter capacidade de adaptação para aplicar métodos que se encaixem no perfil de cada aluno.

Sua atuação pode auxiliar com reforço escolar, acompanhamento do ano letivo, recuperação, aulas preparatórias para Enem e vestibular, revisão e produção de texto. Com o crescimento da carta de clientes, pode alcançar um bom faturamento.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 39,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como professor particular, o potencial de renda média mensal é de R\$ 4.680,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de professor(a) particular de 18,50%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: MÉDIA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) professor(a) particular pode ser formalizada como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro com o MEI. Trata-se do CNAE 8599-6/99 – Professor(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei

4. Investimentos

INVESTIMENTO: MÉDIO

O investimento de um(a) professor(a) particular é aplicado em cursos profissionalizantes. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 1.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,92

O serviço de professor(a) particular pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de Whatsapp, o serviço de professor particular pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos que mostrem as aulas e resultados, além de dicas de estudos, por exemplo.

6. Dicas de Negócio

Se especializar em uma disciplina específica pode tornar as aulas mais eficazes. Por exemplo, redação, matemática, idiomas. Se especializar em conteúdos aplicados em concursos públicos e vestibulares pode render boas oportunidades de negócio.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

