

# MEI - Relojoeiro(a)

# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Os(As) relojoeiros(as) montam, desmontam, ajustam, calibram e fazem reparos em relógios. Com séculos de tradição, a profissão se transformou com o advento da tecnologia e, atualmente, a maioria dos relojoeiros trabalha com o conserto e não mais com a fabricação de novos relógios.

São aceitos relógios antigos ou modernos, de pulso, de bolso ou de parede. Se trata de uma profissão com pouca mão de obra disponível, o que pode se tornar uma oportunidade de negócio.

Geralmente, o ofício é passado de pai para filho(a), mas existem cursos que podem capacitar novos(as) relojoeiros(os).

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 29,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como relojoeiro(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.480,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de relojoeiro(a) de 75,63%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO:

O(A) relojoeiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae, Benefícios e Responsabilidades do MEI.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9529-1/03 – Relojoeiro(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

O investimento de um relojoeiro(a) é aplicado em ferramentas de trabalho e em cursos profissionalizantes. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 500,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,51

O serviço de relojoeiro(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de Whatsapp, o serviço de relojoeiro(a) pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos que mostrem o processo de trabalho e os relógios restaurados.

## 6. Dicas de Negócio

Estude a história do ofício da relojoaria e crie uma relação especial com a profissão. Os relógios antigos consertados, geralmente, são passados de geração a geração. Por isso, saber também a importância do item para o cliente também pode fazer da profissão de relojoeiro um ofício ainda mais nobre.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

