

MEI - Sapateiro(a)

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Sapateiros(as) fabricam calçados por meio de técnicas de corte, montagem e costura e realizam acabamentos e conserto diversos. É uma profissão que esteve em baixa por algum tempo, mas que tem apresentado crescimento, especialmente no que diz respeito aos serviços de conserto e restauração.

O segmento de luxo, com a fabricação de calçados exclusivos e originais, também proporcionam boas oportunidades.

Os(As) sapateiros(as) podem trabalhar de forma autônoma, prestando serviços para clientes particulares, mas também podem atuar no ramo da indústria de calçados. Ele(a) pode igualmente oferecer o conserto de outros itens, como bolsas, carteiras, cintos, entre outros.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como sapateiro(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de sapateiro(a) de 80%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO:

O(A) sapateiro(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro com MEI. Trata-se do CNAE 9529-1/01 – Sapateiro(a) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

O investimento de um sapateiro(a) é aplicado em ferramentas de trabalho e em cursos profissionalizantes. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 500,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,43

O serviço de sapateiro(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de WhatsApp, o serviço de sapateiro(a) pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos que mostrem o processo de trabalho e os sapatos fabricados ou restaurados.

6. Dicas de Negócio

Apesar de não necessitar formação específica, sapateiros(as) com curso profissionalizante podem se destacar no mercado de trabalho. Com a falta de mão de obra especializada em técnicas mais tradicionais de confecção, surgiram cursos para a produção de calçados de luxo, que pode ser um bom nicho a se explorar, devido à possibilidade de se alcançar uma maior rentabilidade.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

