

MEI - Serviço de bronzamento

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Unidade de Gestão de Soluções

Eduardo Curado Matta

Coordenação

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

www.staffart.com.br

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Antigamente, conseguir uma pele bronzeada só era possível quando a pessoa ia até a praia, o que podia ser um tanto difícil para milhares de brasileiros. Mas, hoje em dia, ter o bronzeamento perfeito é possível com os espaços de bronzeamento natural.

Essa técnica consiste em expor o cliente a raios solares, de forma segura, com ações que aceleram o bronzeamento corporal. Para esse modelo de negócio, é necessário ter uma área com exposição solar que disponha de um mínimo de privacidade.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como proprietário(a) de espaço para bronzeamento, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de proprietário(a) de espaço para bronzeamento de 55,93%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: MÉDIA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada média para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) proprietário(a) de espaço para bronzeamento pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9602-5/02 - Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza. Saiba como se

formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: BAIXO

Para ser um(a) profissional da área é preciso investir no kit para bronzear. Investimento a partir de R\$300,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,54

O serviço de proprietário(a) de espaço para bronzear pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Um(a) profissional de bronzear pode divulgar seu trabalho pelo Instagram e Facebook. É muito importante sempre buscar a autorização de clientes antes de utilizar as suas imagens nas publicações.

6. Dicas de Negócio

O caminho do sucesso é saber que a saúde da pele das pessoas está nas suas mãos. Então, leve muito a sério o negócio. Estudar o funcionamento do corpo e os cuidados para o bronzear saudável é essencial.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

