

MEI - Serviços gráficos

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Panfletos de rua, adesivos, acabamentos, encadernação e impressão de jornais e revistas são algumas das atividades realizadas por uma gráfica, onde trabalham os prestadores de serviços gráficos.

Á área permite o desempenho de diversas funções, que vão desde atendimento ao cliente até a operação das máquinas. Um(a) auxiliar de acabamento gráfico, por exemplo, atua na organização, acabamento de produção e revisão. Dependendo do tamanho, a gráfica pode comportar uma série de outros cargos.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: Crescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento de 68,28% de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade de buscas por palavras-chave referentes a essa atividade.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: Baixa

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

A atividade de serviços gráficos pode ser formalizada como MEI. Se você tem interesse, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade de serviços gráficos está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 1822-9/99 - Serviços de acabamentos gráficos. Saiba como se formalizar em gov.

br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: Alto

Para prestar serviços de acabamento gráfico é preciso investir em equipamentos e máquinas de perfuração e de encadernação e em prensas. O investimento é de a partir de R\$ 3.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$0,38

A profissão de serviços gráficos pode funcionar bem no Google Ads. A ferramenta permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

As redes sociais são ideais para mostrar o trabalho do gráfico(a) e captar mais clientes. Para aqueles que possuem estabelecimento fixo, utilizar o Google Maps.

6. Dicas de Negócio

Analise o mercado e a localização da gráfica, pois esse pode ser um fator decisivo para o sucesso, uma vez que se a empresa não estiver bem localizada, muito provavelmente não terá demanda ou oferecerá aquilo que as pessoas da região dificilmente procuram.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.



