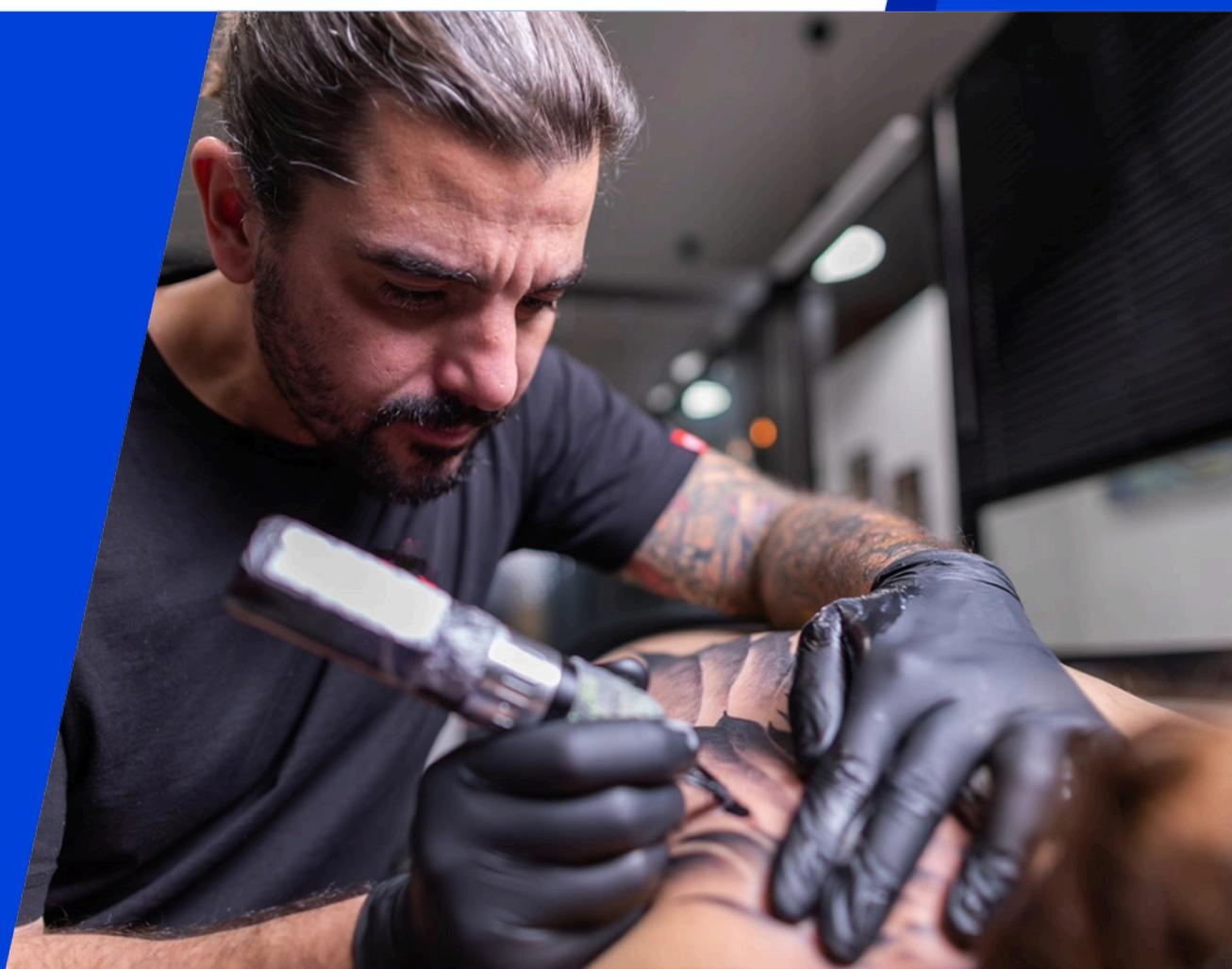


## MEI - Tatuador(a)



# EXPEDIENTE

## **Presidente do Conselho Deliberativo**

José Zeferino Pedrozo

## **Diretor Presidente**

Décio Lima

## **Diretor Técnico**

Bruno Quick

## **Diretor de Administração e Finanças**

Margarete Coelho

## **Gerente**

Eduardo Curado Matta

## **Gerente-Adjunta**

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

## **Gestor Nacional**

Luciana Macedo de Almeida

## **Autor**

Sebrae

## **Coordenação do Projeto Gráfico**

Renata Aspin

## **Projeto Gráfico**

Nikolas Furquim Zalewski

# ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

## 1. Apresentação de Negócio

Tatuadores realizam desenhos ou pinturas, chamadas tatuagens, na pele de seus clientes. Para atuar na profissão é preciso ter uma técnica apurada em desenho, além de conhecimento e prática no manuseio da pele. Por se tratar de um procedimento com possibilidade de infecções, uma das exigências do ofício é a assepsia e higiene do local onde será feita a tatuagem e de seus aparelhos.

O(A) tatuador(a) pode ter seu próprio negócio, investindo em um estúdio particular, que necessita do aval da Agência de Vigilância Sanitária (Anvisa), ou pode atuar trabalhando em estúdios de terceiros.

A ramo da tatuagem está em destaque e tem crescido bastante no país nos últimos anos, fato que pode ocasionar boas oportunidades de negócio.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

## 2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 27,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como tatuador(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.240,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de tatuador(a) de 16,74%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

## 3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) tatuador(a) pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro com o MEI. Trata-se do CNAE: 9609-2/06. Serviços de tatuagem e colocação de piercing. Saiba como se formalizar em gov.br/mei

## 4. Investimentos

INVESTIMENTO: MÉDIO

O investimento de um tatuador(a) é aplicado em ferramentas de trabalho e em cursos profissionalizantes. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 1.000,00.

## 5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,71

O serviço de tatuador(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de WhatsApp, o serviço de tatuador(a) pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos que mostrem o processo de trabalho, as tatuagens prontas e os desenhos disponíveis para a venda.

## 6. Dicas de Negócio

O ramo da tatuagem possui diversos estilos artísticos, como old school, realismo, entre outros. Se especializar e se tornar referência em determinado estilo pode diferenciar seu trabalho no mercado e pode te ajudar a ampliar a procura pelos seus serviços.

## 7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

