

MEI - Tosador(a) de animais domésticos

EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Unidade de Gestão de Soluções

Eduardo Curado Matta

Coordenação

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

www.staffart.com.br

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

Um dos setores que mais têm crescido no Brasil é o de pets, ou de animais de estimação. Já temos no país a segunda maior população de cães e gatos do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet).

Nesse contexto, profissões ligadas aos pets ganham espaço e novas oportunidades surgem. É o caso do(a) tosador(a) de animais domésticos. Esses profissionais são responsáveis por tosar o pelo de cachorros e gatos.

Se trata de um ofício com escassez de profissionais capacitados e, por isso, existem boas perspectivas de crescimento profissional e de bom faturamento.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 20,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como tosador(a) de animais domésticos, o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de tosador(a) de animais domésticos de 25%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: ALTA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO:

O(A) tosador(a) de animais domésticos pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9609-2/08: Embelezamento e higiene de animais. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: MÉDIO

O investimento de um torneiro (a) mecânico (a), é aplicado em ferramentas de trabalho e em cursos profissionalizantes. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 500,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,20

O serviço de tosador(a) de animais domésticos pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de WhatsApp, o serviço de tosador(a) de animais domésticos pode ser apresentado nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos do processo de trabalho e dos serviços feitos nos pets.

6. Dicas de Negócio

O setor de tosa de animais domésticos ganha força e o profissional pode investir em cursos complementares para conseguir melhorar seu faturamento. Um exemplo é o curso de esteticista pet, que permitirá atuar no ramo dos pet shops de luxo. Esse curso também trará a oportunidade de o profissional atuar na venda de produtos estéticos para os animais de estimação, com possibilidade de bons ganhos.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

