

MEI - Transportador(a) municipal (frete)



EXPEDIENTE

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Gerente

Eduardo Curado Matta

Gerente-Adjunta

Anna Patrícia Teixeira Barbosa

Gestor Nacional

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Coordenação do Projeto Gráfico

Renata Aspin

Projeto Gráfico

Nikolas Furquim Zalewski

ÍNDICE

Apresentação de Negócio.....	1
Mercado.....	1
Exigências Legais e Específicas.....	1
Investimentos.....	2
Divulgação.....	2
Dicas de Negócio.....	2
Produtos e Serviços - Sebrae.....	2

1. Apresentação de Negócio

O modal rodoviário é o principal modo de escoamento da produção de produtos e alimentos da economia brasileira, movimentando cerca de 60% de toda a carga no país. Por esse motivo, a profissão de transportador(a) possui boas perspectivas de faturamento. Esse profissional é responsável pela locomoção de carga e objetos.

Para exercer a profissão, é necessário possuir carteira de motorista nas categorias D ou E, dependendo do tamanho do veículo utilizado, além de conhecimentos e disposição para enfrentar horas dirigindo em rodovias pelo país. Para transportar cargas consideradas perigosas, é necessária a realização de curso de especialização.

Pode atuar prestando serviço para transportadoras ou de forma autônoma, com caminhão próprio.

Baixe essa ideia em PDF no seu dispositivo

2. Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 60,00/hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como transportador(a) municipal (frete), o potencial de renda média mensal é de R\$ 7.200,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de transportador(a) municipal (frete) de 92,46%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads. Confira nesse post como descobrir a concorrência em sua cidade.

3. Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O transportador(a) municipal pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 4930-2/01 - Transportador(a) municipal de cargas não perigosas (carreto) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

INVESTIMENTO: ALTO

Para este serviço, o investimento é aplicado principalmente no veículo para a realização do transporte, além da aquisição da carteira de motorista na categoria desejada. Fica a partir de R\$ 10.000,00.

5. Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,97

O serviço de transportador(a) municipal (frete), pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de WhatsApp, o serviço de transportador(a) municipal (frete), pode ser apresentado nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, em busca de novas cargas.

6. Dicas de Negócio

Para controlar as finanças do seu negócio, faça uso de aplicativos que o ajudem no controle financeiro dos fretes. Essas ferramentas fazem cálculos e indicam valores mínimos a serem cobrados para que a viagem seja financeiramente viável para você.

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, clique aqui para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.

